

KANTAR PUBLIC

Vertrouwen en
reputatie



Burgeronderzoek

Februari 2022

Referentie 244410192



Inhoudsopgave

1	Achtergrond	3
2	Management samenvatting	7
3	Vertrouwen & reputatie	9
4	Kernwaarden	19
5	Prestatie	23
6	Ondersteuning, vertrouwen & veiligheid	29
7	Nieuws & Media	36
8	Politie voor iedereen	39
9	Analyse van de invloed op vertrouwen & reputatie	42
10	Primaire associatie	50
11	Contact met de politie	55
12	Politie als werkgever	66
13	Bijlage	69



1

Achtergrond



01

CONTEXT

De Nederlandse politie heeft vanuit de kernwaarden integer, betrouwbaar, moedig en verbindend als missie om 'waakzaam en dienstbaar' te zijn aan de waarden van de rechtsstaat. De politie doet dat door te beschermen, te begrenzen of te bekrachtigen. Het vertrouwen dat de samenleving heeft in de politie komt tot uitdrukking in de reputatie. Het vertrouwen in de politie en het hebben van een goede reputatie is essentieel voor het goed uitvoeren van haar missie. Daarom wil de politie via onderzoek bij burgers in kaart brengen hoe het is gesteld met het vertrouwen en de reputatie van de politie.

02

ONDERZOEKSDOEL

Het onderzoek stelt zich ten doel om een beeld te schetsen van het vertrouwen in de politie van burgers en de daaraan gerelateerde reputatie van de politie. Het onderzoek biedt praktische aanknopingspunten om de dienstverlening en de communicatie van de politie te optimaliseren zodat vertrouwen en reputatie naar een hoger niveau worden getild.

03

CENTRALE VRAAG

Centraal in dit onderzoek staat de vraag:

Hoe kan de Nederlandse politie haar dienstverlening en communicatie optimaliseren, op basis van het huidige beeld dat er in de samenleving bestaat over de reputatie en het vertrouwen in de politie?

Van centrale vraag naar onderzoeksvragen in het hoofdonderzoek

Hoe kan de Nederlandse politie haar dienstverlening en communicatie optimaliseren, op basis van het huidige beeld dat er in de samenleving bestaat over de reputatie en het vertrouwen in de politie?

1. Welk beeld bestaat er bij burgers over de reputatie en het vertrouwen in de politie?

-
- Hoeveel vertrouwen hebben burgers in de politie?
 - Hoe kijken burgers aan tegen de politie en hoe beoordelen ze de kernwaarden van de politie?
 - Welke reputatie kan worden ontleend aan het beeld van burgers over de politie?
 - Hoe beoordelen burgers de relevante dimensies: effectiviteit, nabijheid, rechtvaardigheid en werkgeverschap? En hoe dragen deze dimensies bij aan de reputatie en het vertrouwen in de politie?
 - Wat kan de politie doen om meer vertrouwen te krijgen?
 - Wat betekent het beeld van de reputatie en het vertrouwen voor de dienstverlening en de communicatie van de politie?

2. Welke maatschappelijke positie heeft de politie?

-
- Hoeveel belang kennen burgers toe aan de politie voor het goed functioneren van de samenleving?
 - Hoeveel sociaal vertrouwen hebben burgers en hoe kijken burgers naar de veiligheid in Nederland?
 - In welke mate ondersteunen burgers de politie?
 - Wat is de indruk van de wijze waarop de politie in het nieuws komt?
 - Zijn burgers geneigd om hulp of bescherming aan de politie te vragen als het echt nodig is?
 - Denkt men dat de politie goed in staat is om zich in de situatie van burgers te verplaatsen?
 - Hoe kijkt men naar gelijke behandeling? Is de politie volgens burgers in staat om geen onderscheid te maken vanwege persoonskenmerken?
 - In welke mate vinden burgers dat de politie goed uitlegt waarom ze wel of niet in actie komen?

3. Hoe ervaren burgers het contact met de politie?

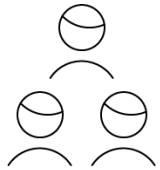
-
- In welke mate hebben burgers contact (gehad) met de politie?
 - Wanneer is het laatste contact geweest?
 - Op welke wijze heeft men contact (gehad) met de politie?
 - Hoe beoordeelt men het contact?
 - Hoeveel interesse hebben burgers in het algemeen voor nieuws van of over de politie?

Onderzoeksspecificaties



Doelgroep

Nederlanders van 16 jaar of ouder, representatief op geslacht, leeftijd, opleidingsniveau, huishoudgrootte, migratieachtergrond en politie-eenheid (regio).



Steekproefbron

Het panel NIPObase bezit het officieel ISO certificaat voor access panels ten behoeve van marktonderzoek (ISO 20362) en telt circa 135.000 panelleden uit 60.000 Nederlandse huishoudens. Onze panelleden worden uitsluitend op ons initiatief geworven. Men kan zich niet op eigen initiatief voor NIPObase aanmelden. Dit waarborgt de representativiteit van ons panel. Deelnemers ontvangen een kleine vergoeding voor hun deelname.



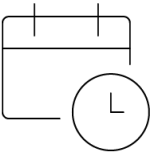
Online methode

Voor dit onderzoek is gebruikt gemaakt van een online vragenlijst (CAWI: computer assisted web interviewing). Respondenten ontvingen een e-mail met informatie over het onderzoek en een link naar de online vragenlijst.



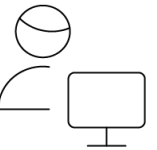
Vragenlijst

De vragenlijst is opgesteld door Kantar in samenspraak met de politie. De invulduur bedraagt maximaal 10 minuten.



Uitvoering

Het onderzoek is uitgevoerd in 2020 en 2021. De eerste meting is uitgevoerd in de periode van 17 september t/m 5 oktober 2020, de tweede meting in de periode van 8 februari t/m 21 februari 2021 en de derde meting is uitgevoerd van 7 december t/m 30 december 2021.



Respons

In de drie metingen is ieder gestreefd naar het ondervragen van netto $n = 3.000$ burgers. In de eerste meting zijn daarvoor bruto $n = 5.786$ personen uitgenodigd, waarvan $n = 3.054$ respondenten hebben deelgenomen (respons 53%). In de tweede meting zijn bruto $n = 4.263$ personen uitgenodigd en hebben $n = 3.029$ respondenten deelgenomen (respons 71%). In de derde meting zijn bruto $n = 5.498$ personen uitgenodigd en hebben $n = 3.439$ respondenten deelgenomen (respons 63%).

  verschilt significant met vorige meting (95%-niveau)

2 Management samenvatting



Inzichten

INZICHT #1

Het beeld van het vertrouwen en de reputatie van de politie verandert weinig in december 2021. Punten van aandacht vormen de indruk van de veiligheid in Nederland en de indruk van de politie in de media. Hierover zijn burgers minder positief gestemd. Politie voor iedereen is nieuw in het onderzoek.

INZICHT #2

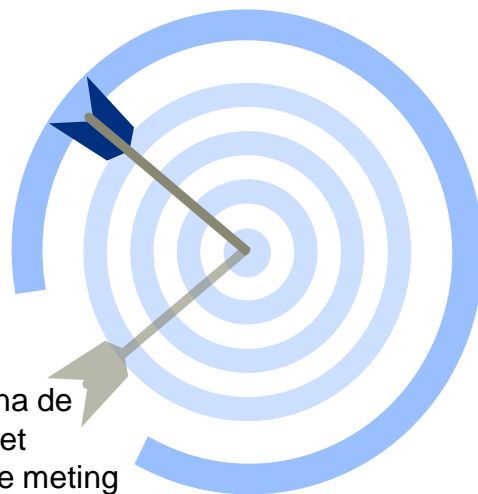
De politie heeft een goed vertrouwensfundament. Weliswaar is de index-waarde momenteel iets lager (index 57) vergeleken met februari 2021 (index 59), maar deze ligt nog altijd hoger dan in oktober 2020 (index 55). Burgers zijn momenteel iets minder positief over de bereikte resultaten, de uitvoering van taken en verantwoordelijkheden, en het algemene beeld van de politie in de samenleving. De kracht van de politie ligt volgens burgers nog steeds in het optreden bij ongeregelde heden, bijdragen aan een veiliger Nederland, criminaliteit bestrijden en er voor burgers zijn als het er echt om gaat.

INZICHT #3

Belangrijke pijlers voor het vertrouwen en de reputatie zijn de kernwaarden betrouwbaar en moedig. Tevens zijn verreweg de meeste burgers uitgesproken positief over de hulpvaardigheid van de politie. Burgers vinden de politie wel minder vaak verbindend. Deze kernwaarde biedt ruimte voor verbetering. In de afgelopen maanden is het beeld van de politie over de kernwaarden niet veranderd.

INZICHT #4

Burgers hebben een (zeer) positieve eigen indruk van de politie en bijna de helft heeft volop vertrouwen. Veel minder burgers denken echter dat het algemeen beeld van de politie in de samenleving goed is. In de huidige meting is deze groep zelfs nog wat kleiner geworden. Waarschijnlijk komt dat ten dele door de indruk die burgers hebben van de manier waarop de politie in de media is geweest. Hierover zijn burgers verdeeld en lopende het jaar 2021 is deze media-indruk - na verbetering begin 2021 - negatiever geworden.



INZICHT #5

Nagenoeg alle burgers vinden de politie belangrijk voor het goed functioneren van de samenleving (legitiem). Steunend gedrag is er ook onder de meeste burgers, die bereid zijn om kennis te delen en te doen wat de politie vraagt. Ook is er veel bereidheid om positief te zijn tegen anderen over de politie. De legitimiteit en de steun zijn stabiel in de tijd. De steun is belangrijk, te meer omdat veel burgers de overtuiging hebben dat het de verkeerde kant opgaat met de veiligheid in Nederland. In de afgelopen maanden is deze overtuiging versterkt.

INZICHT #6

De nieuwe vragen over 'politie voor iedereen' tonen dat veel burgers de politie om hulp of bescherming vragen als dit nodig is. Tevens vinden de meeste burgers dat de politie zich goed in hun situatie kan verplaatsen (empathisch). Slechts een kleine groep burgers vindt dat de politie burgers niet gelijkwaardig behandelt. Burgers zijn daarnaast verdeeld over de vraag of de politie goed uitlegt waarom de politie wel of niet in actie komt.

INZICHT #7

Er zijn kansen voor verbetering van het vertrouwen en de reputatie van de politie. In de eerste plaats gaan die over het beeld in de media en het algemene gevoel van veiligheid in Nederland. Verbetering leidt tot meer vertrouwen. Ten tweede werkt het gunstig voor het vertrouwen als de politie goed uitlegt waarom ze wel of niet in actie komt. Tot slot blijkt dat de empathie van politiemensen een belangrijke rol speelt in het vertrouwen en de reputatie van de politie. Ook hier blijkt ruimte voor verbetering, want ondanks dat een meerderheid vindt dat de politie zich goed kan verplaatsen in hun situatie, vinden drie op de tien burgers de politie minder of niet empathisch.

3

Vertrouwen & reputatie



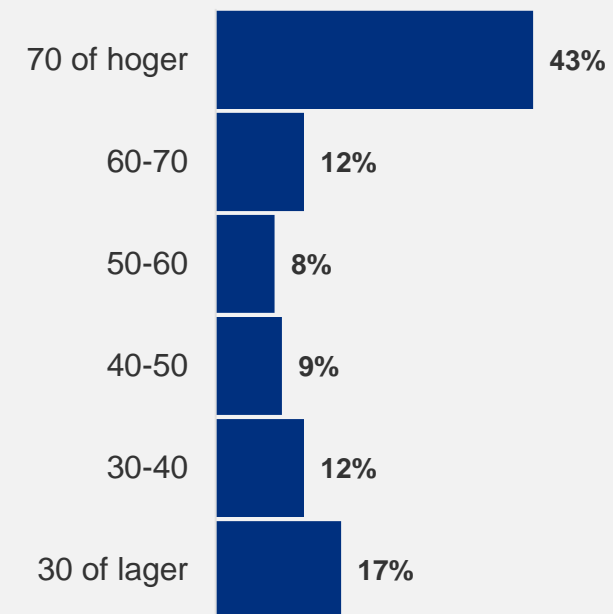
De index voor het vertrouwen en de reputatie van de politie is goed (57).

Index voor vertrouwen en reputatie

Monitoring



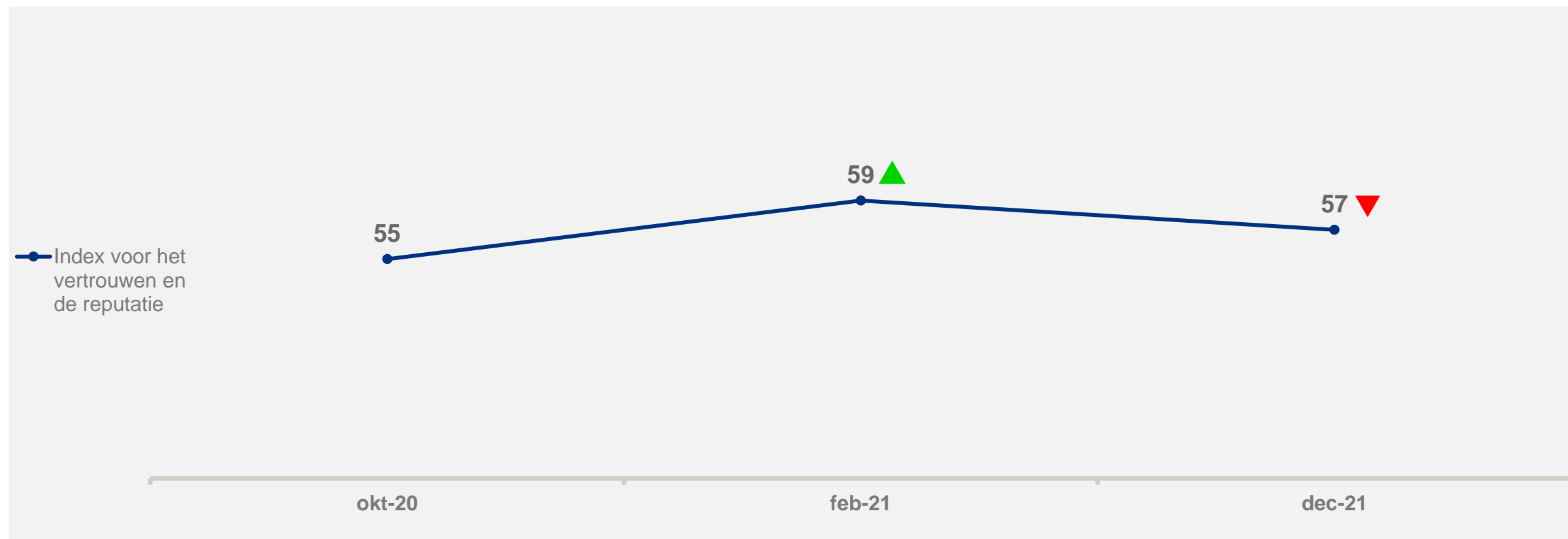
Index-waarde	Beoordeling
70 of hoger	uitstekend
60 tot 70	zeer goed
50 tot 60	goed
40 tot 50	redelijk
30 tot 40	matig
30 of lager	slecht



Q009 t/m Q014: Reputatie en vertrouwen vragen | Basis: totale steekproef, excl. weet niet, dec-21: n = 3.054 | feb-21: n = 2.778 | okt-20: n = 2.794

De index voor vertrouwen en reputatie steeg begin 2021 fors van 55 naar 59, maar is in december 2021 licht gedaald naar 57.

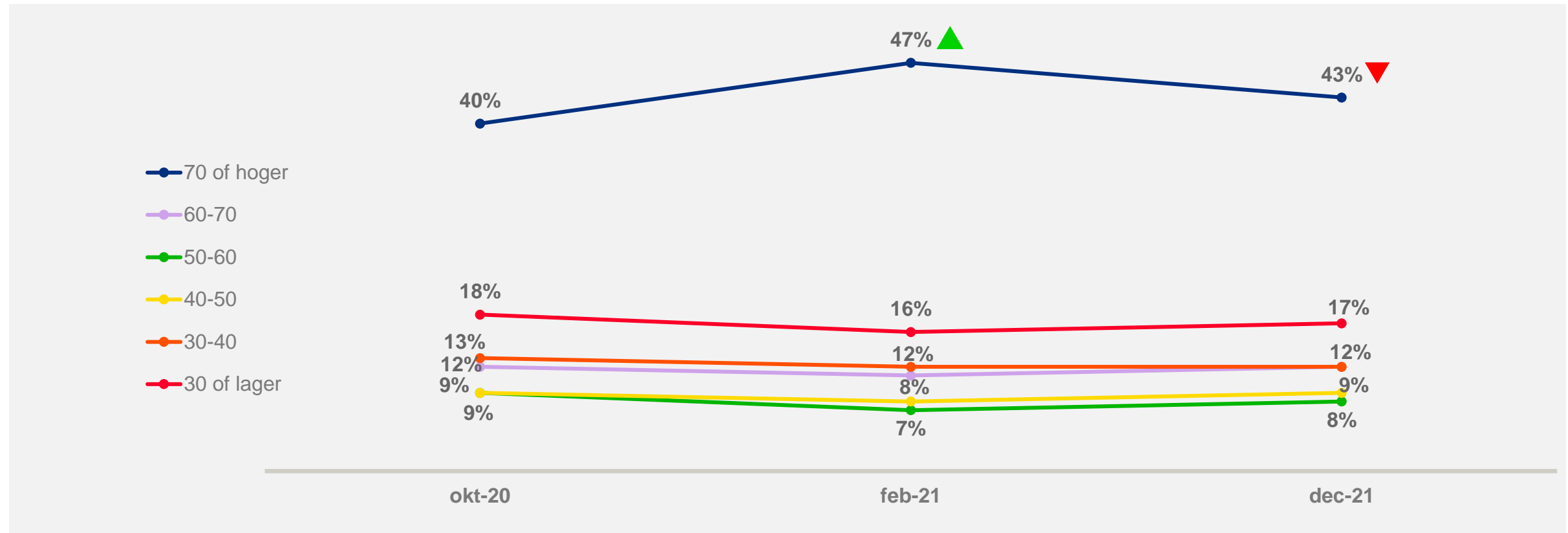
Index voor vertrouwen en reputatie



[Q010 t/m Q014: Reputatie-index vragen](#) Basis: totale steekproef, dec-21 n = 3.054 | feb-21 n = 2.778 | okt-20: n = 2.794

De groep burgers die de reputatie van de politie uitstekend beoordeelt (index 70 of hoger) is eind 2021 wat afgenomen.

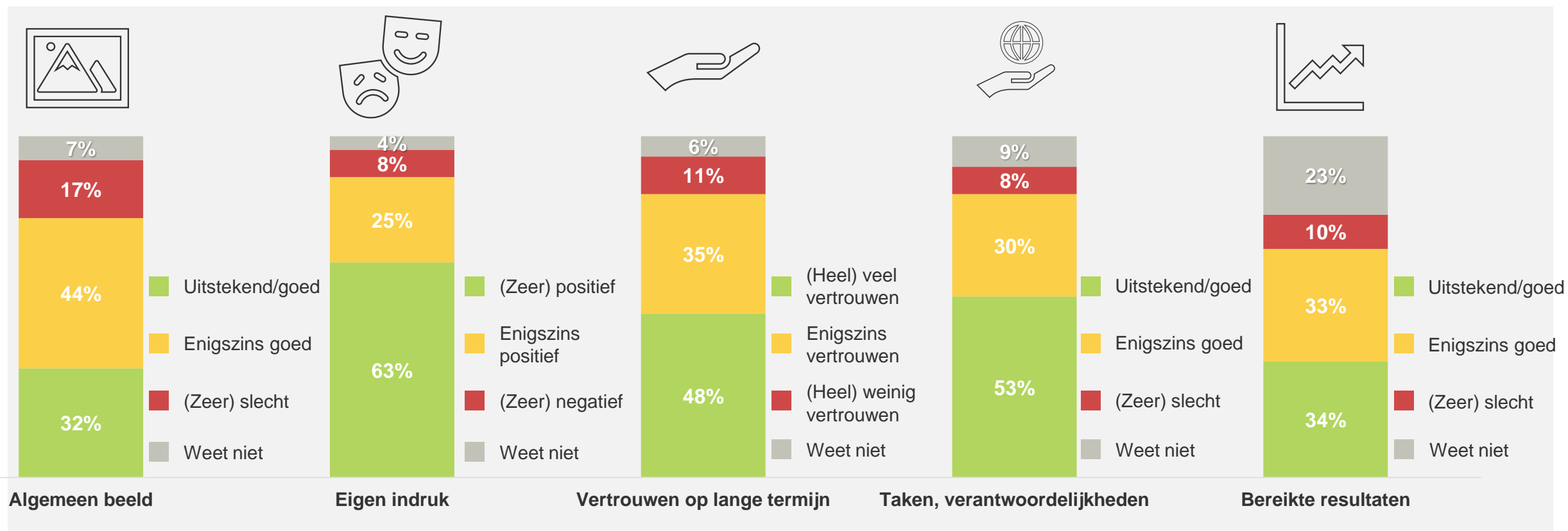
Index voor vertrouwen en reputatie



Q010 t/m Q014: Reputatie-index vragen Basis: totale steekproef, dec-21 n = 3.054 | feb-21 n = 2.778 | okt-20: n = 2.794

Ruim de helft van de burgers heeft een (zeer) positieve eigen indruk van de politie en een uitstekend tot goed beeld van de mate waarin de politie haar taken en verantwoordelijkheid uitvoert. Het algemeen beeld en het beeld over de bereikte resultaten bieden ruimte voor verbetering.

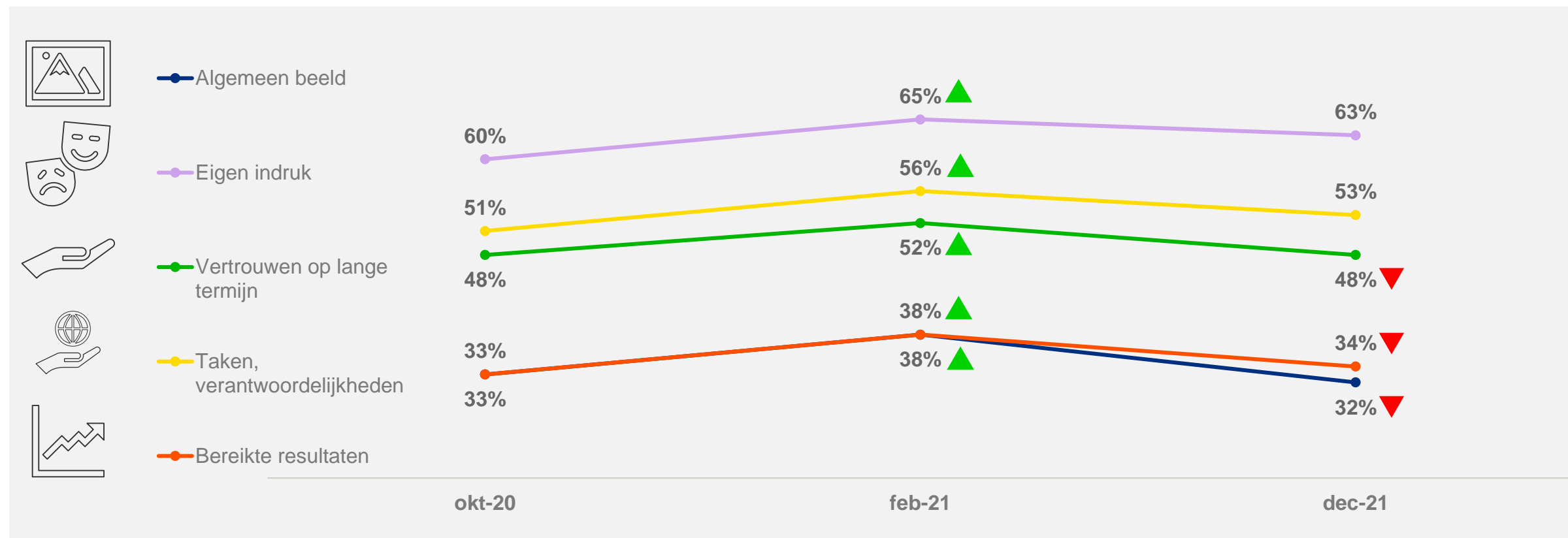
Vijf vragen voor het vaststellen van vertrouwen en reputatie (index)



Q010 t/m Q014: Reputatie-index vragen | Basis: totale steekproef, dec-21 n = 3.439

Met name het algemeen beeld en het beeld over de bereikte resultaten zijn teruggelopen in december 2021.

Vijf vragen voor het vaststellen van vertrouwen en reputatie (index) - % uitstekend / goed



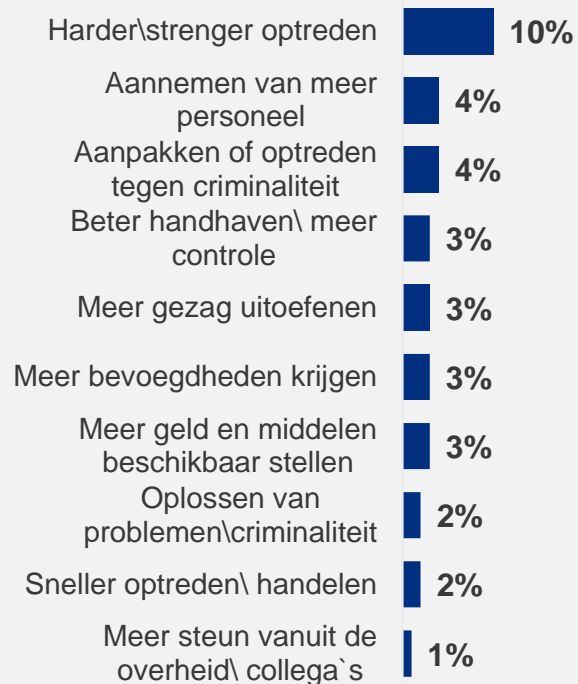
Q010 t/m Q014: Reputatie-index vragen Basis: totale steekproef, dec-21 n = 3.439 | feb-21 n = 3.029 | okt-20: n = 3.054

Volgens burgers zou het vertrouwen in de politie met name toenemen als de politie harder optreedt en beter zichtbaar is.

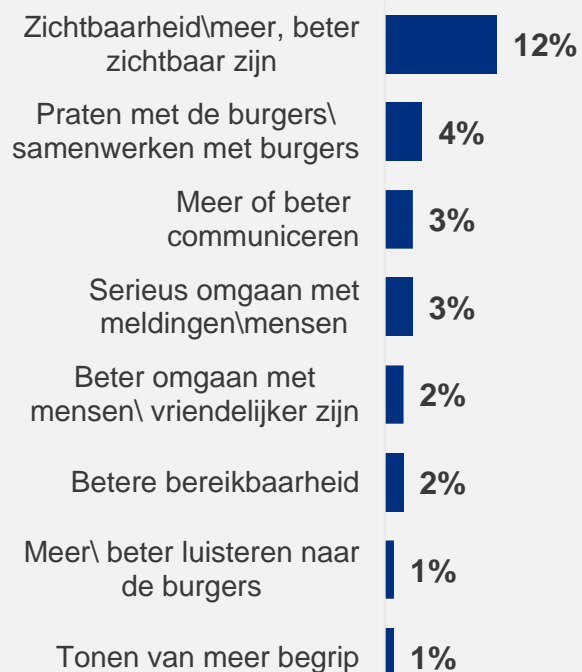
Open vraag verbetering voor meer vertrouwen



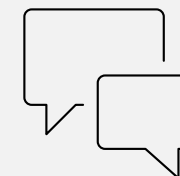
Effectiviteit



Nabijheid



Rechtvaardigheid

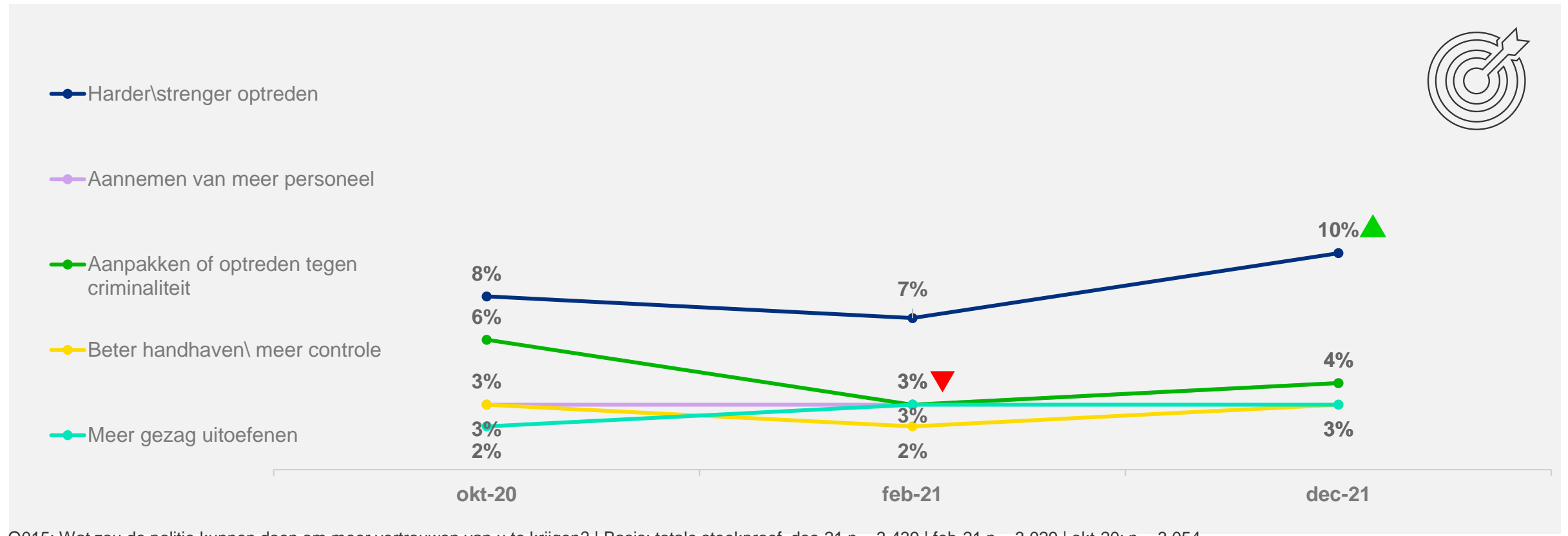


50% van de burgers geeft aan niet te weten wat de politie moet doen om meer vertrouwen van hen te krijgen

Q015: Wat zou de politie kunnen doen om meer vertrouwen van u te krijgen? | Basis: totale steekproef, dec-21 n = 3.439

In het afgelopen jaar zijn burgers vaker harder optreden gaan noemen voor het hebben van meer vertrouwen.

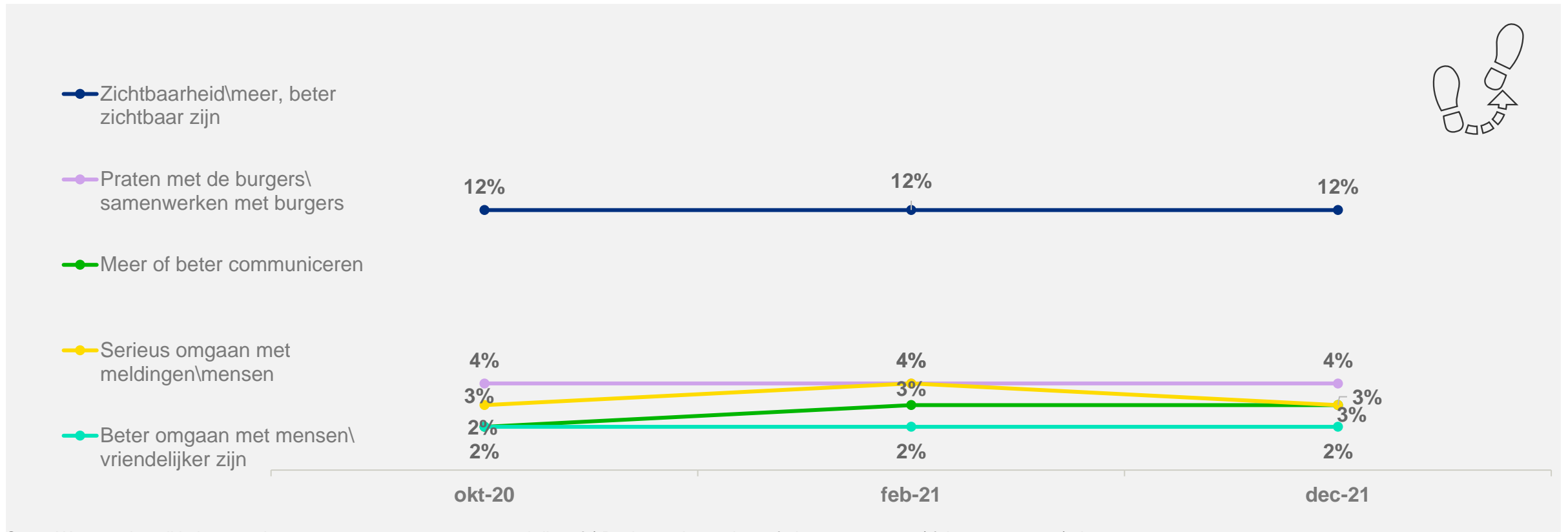
Effectiviteit



Q015: Wat zou de politie kunnen doen om meer vertrouwen van u te krijgen? | Basis: totale steekproef, dec-21 n = 3.439 | feb-21 n = 3.029 | okt-20: n = 3.054

Het belang van de nabijheid van de politie is voor het vertrouwen stabiel gebleven over de tijd.

Nabijheid



Q015: Wat zou de politie kunnen doen om meer vertrouwen van u te krijgen? | Basis: totale steekproef, dec-21 n = 3.439 | feb-21 n = 3.029 | okt-20: n = 3.054

Ook de aspecten over rechtvaardigheid die men in relatie tot het vertrouwen zijn stabiel gebleven over de tijd.

Rechtvaardigheid



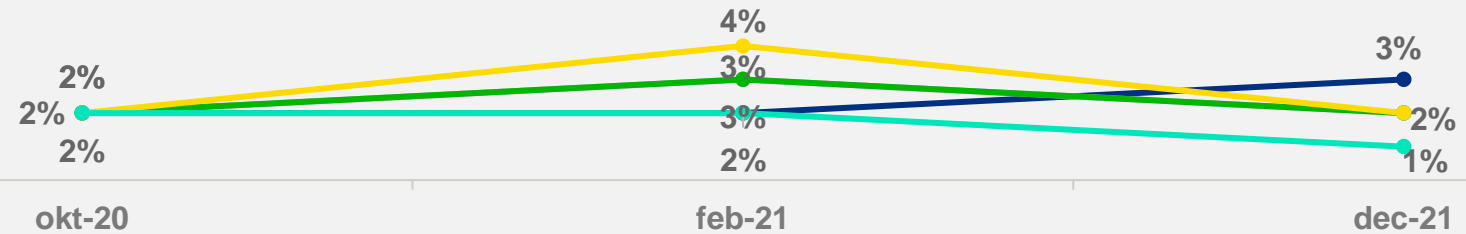
Eerlijkheid\ eerlijk(er) zijn

Discriminatie\ racisme verbannen

Meer openheid van zaken\
transparanter zijn

Niets\ ik heb vertrouwen in ze

Corruptie aanpakken



Q015: Wat zou de politie kunnen doen om meer vertrouwen van u te krijgen? | Basis: totale steekproef, dec-21 n = 3.439 | feb-21 n = 3.029 | okt-20: n = 3.054

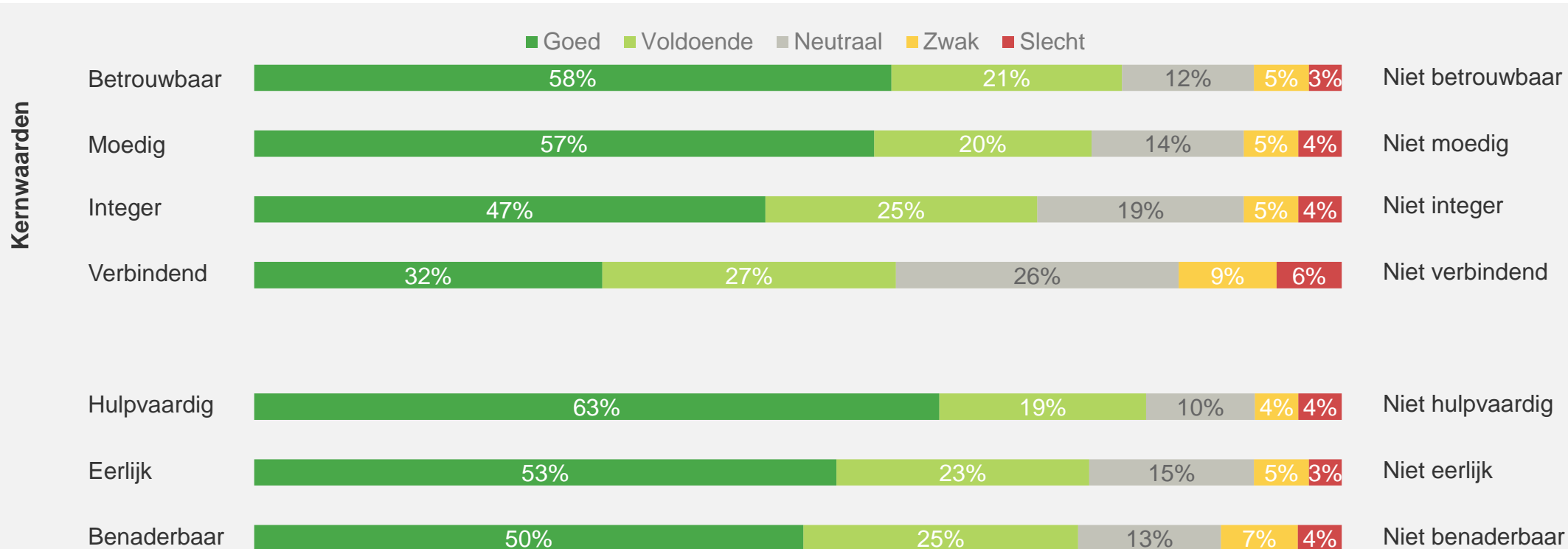
4

Kernwaarden



Burgers vinden dat de politie vooral betrouwbaar en moedig is. De waarde verbindend heeft nog ruimte voor verbetering.

Waarden

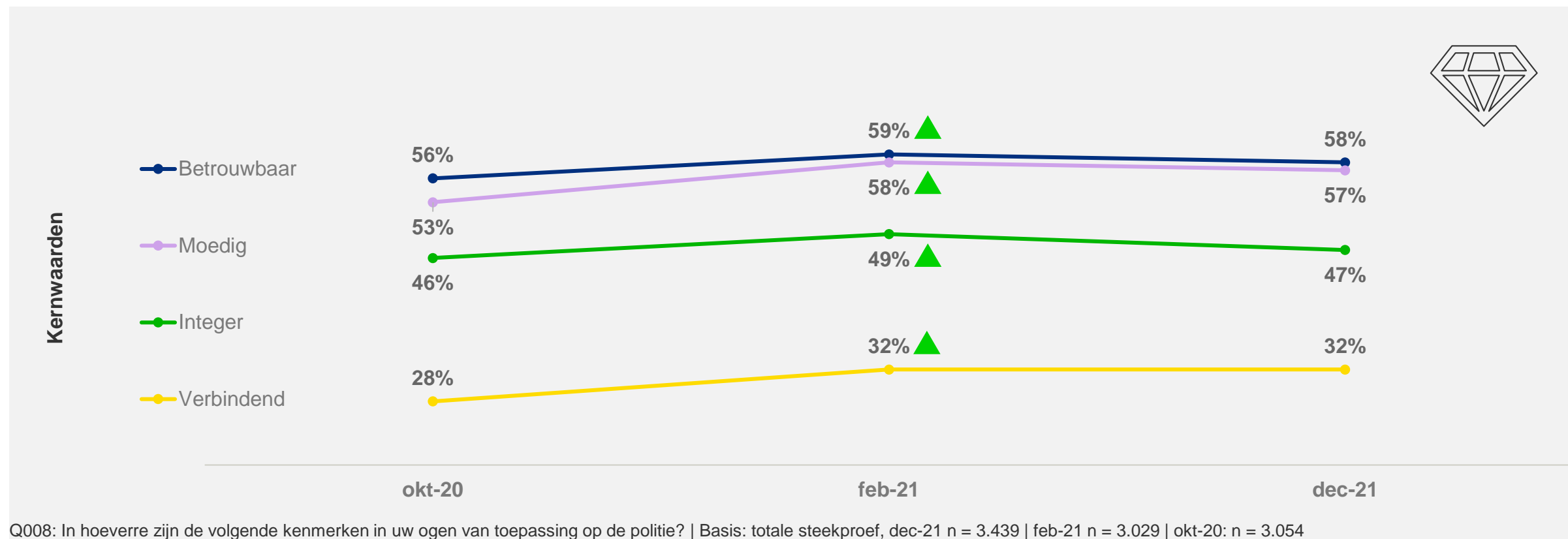


Q008: In hoeverre zijn de volgende kenmerken in uw ogen van toepassing op de politie? | Basis: totale steekproef, dec-21 n = 3.439

Beantwoord op een zevenpuntsschaal, waarbij: 1, 2 = goed; 3 = voldoende; 4 = neutraal; 5 = zwak; 6, 7 = slecht.

De kernwaarden betrouwbaar, moedig, integer en verbindend blijven stabiel over het afgelopen jaar 2021.

Waarden - % goed

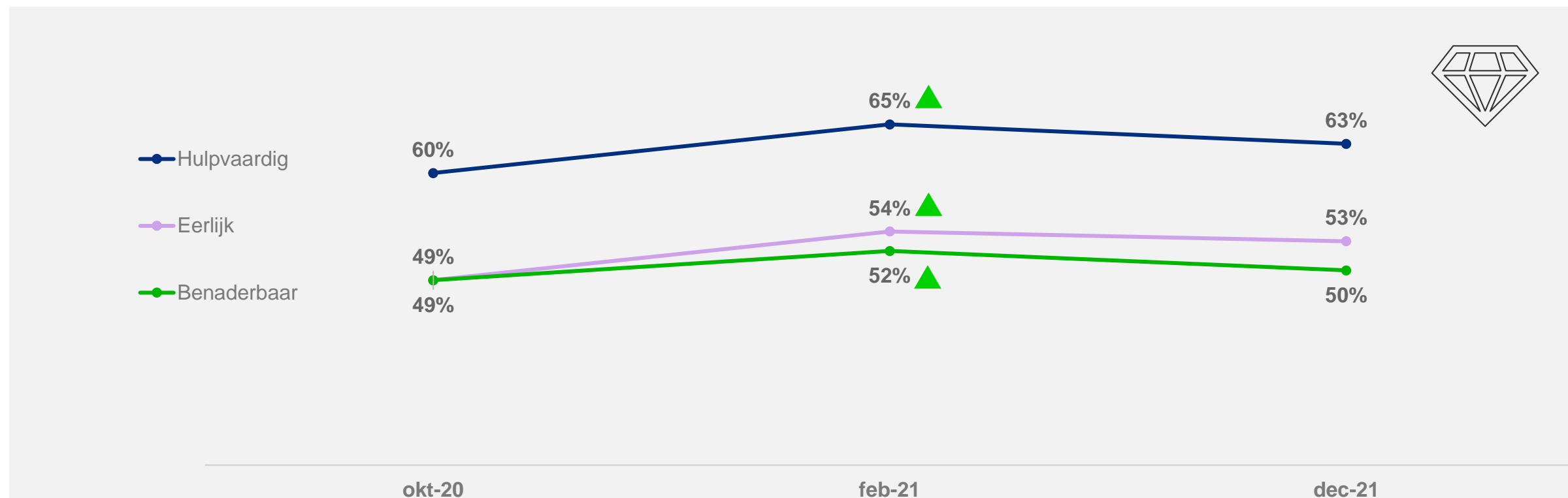


Q008: In hoeverre zijn de volgende kenmerken in uw ogen van toepassing op de politie? | Basis: totale steekproef, dec-21 n = 3.439 | feb-21 n = 3.029 | okt-20: n = 3.054

Beantwoord op een zevenpuntsschaal, waarbij: 1, 2 = goed; 3 = voldoende; 4 = neutraal; 5 = zwak; 6, 7 = slecht.

Ook voor de andere waarden is geen verandering zichtbaar in 2021.

Waarden - % goed



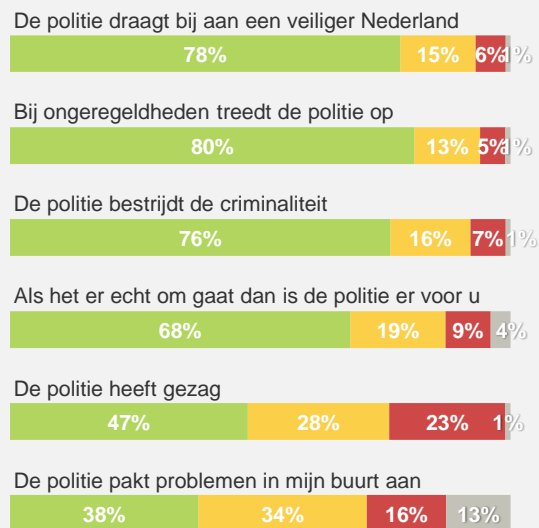
Q008: In hoeverre zijn de volgende kenmerken in uw ogen van toepassing op de politie? | Basis: totale steekproef, dec-21 n = 3.439 | feb-21 n = 3.029 | okt-20: n = 3.054
Beantwoord op een zevenpuntsschaal, waarbij: 1, 2 = goed; 3 = voldoende; 4 = neutraal; 5 = zwak; 6, 7 = slecht.

5
Prestatie

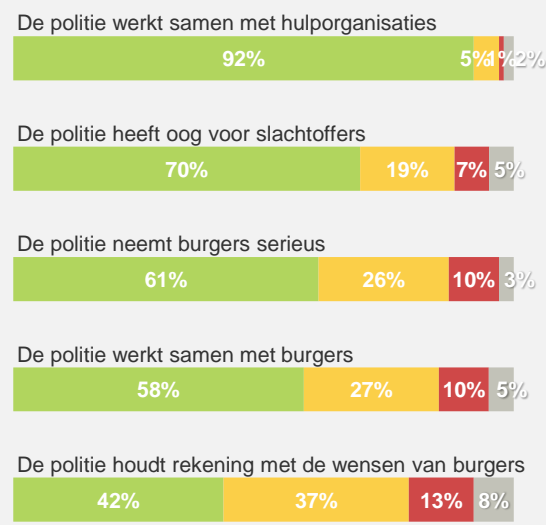


De politie presteert goed op effectiviteit, nabijheid en rechtvaardigheid. Het omgevingsbewustzijn blijft echter achter. Vooral de inspanning om het milieu te ontzien en de visie op de toekomst worden minder goed beoordeeld door burgers.

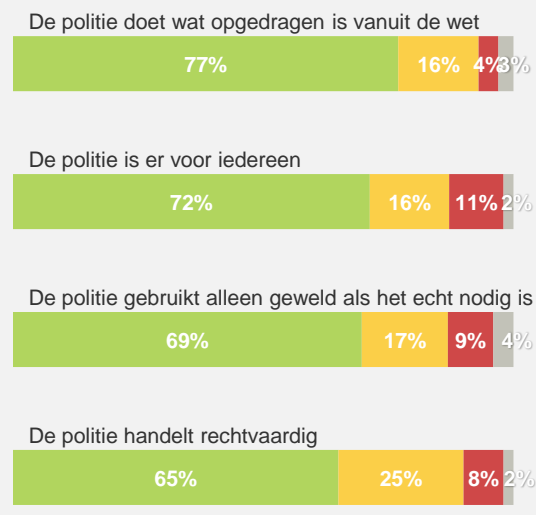
Effectiviteit



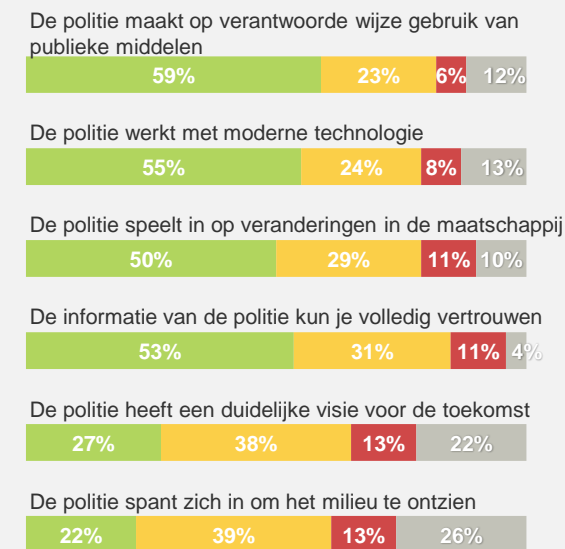
Nabijheid



Rechtvaardigheid



Omgevingsbewustzijn

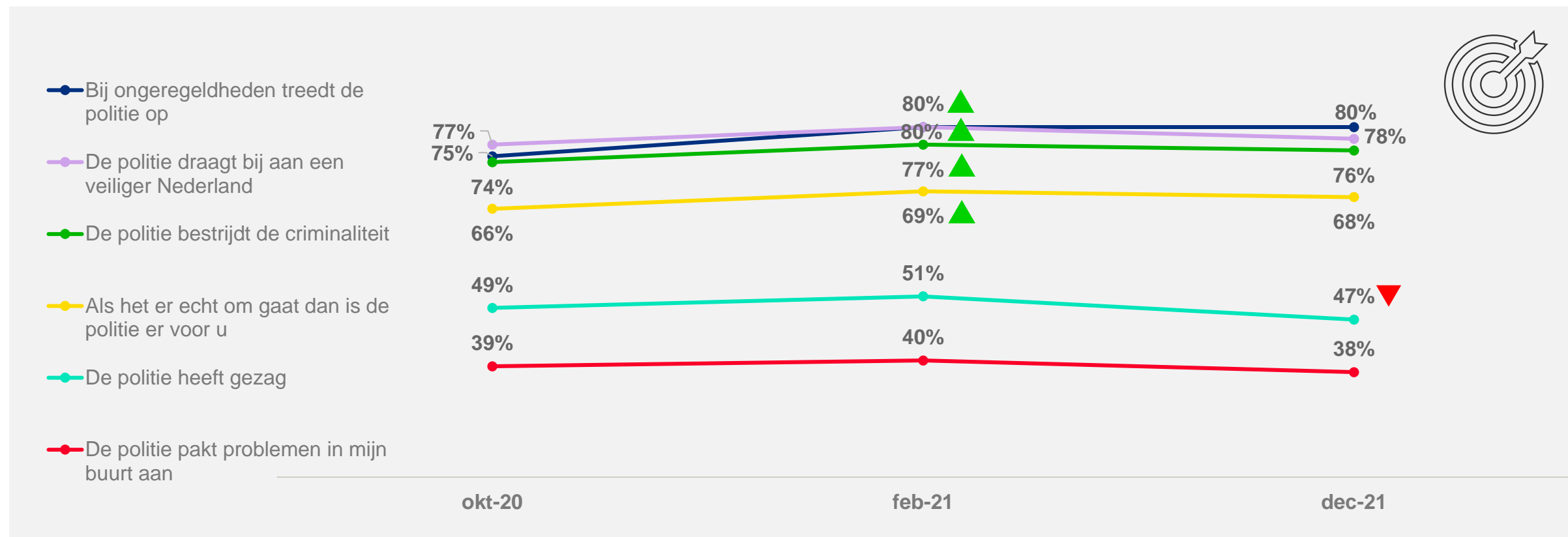


■ (Helemaal) eens
 ■ Neutraal
 ■ (Helemaal) oneens
 ■ Weet niet

Q009: Eenentwintig uitspraken over de politie verdeeld over vier dimensies. In hoeverre bent u het met de uitspraken eens of oneens?| Basis: totale steekproef dec-21 n = 3.439

De mate waarin men kijkt naar de effectiviteit van de politie is vrijwel onveranderd vergeleken de vorige meting. Alleen de mening over het gezag is afgenomen.

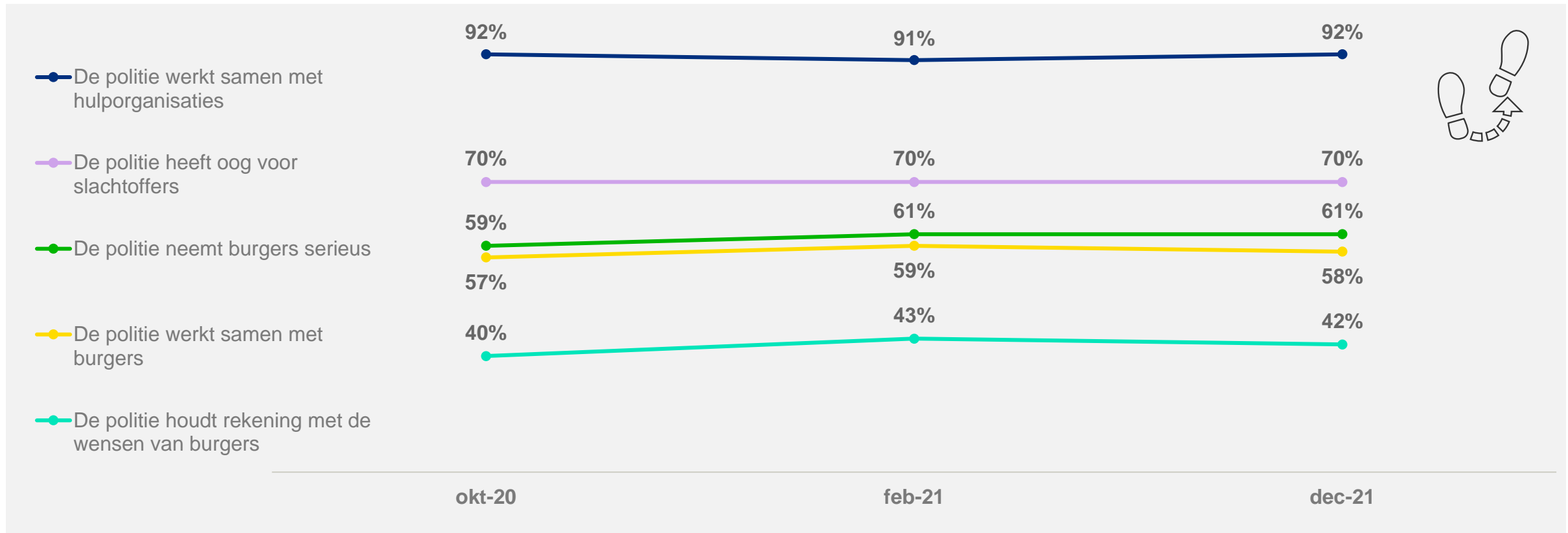
Effectiviteit - % (helemaal) eens



Q009: In hoeverre bent u het met de uitspraken eens of oneens? | Basis: totale steekproef, dec-21 n = 3.439 | feb-21 n = 3.029 | okt-20: n = 3.054

Ook de mening over de nabijheid van de politie blijft stabiel over de tijd.

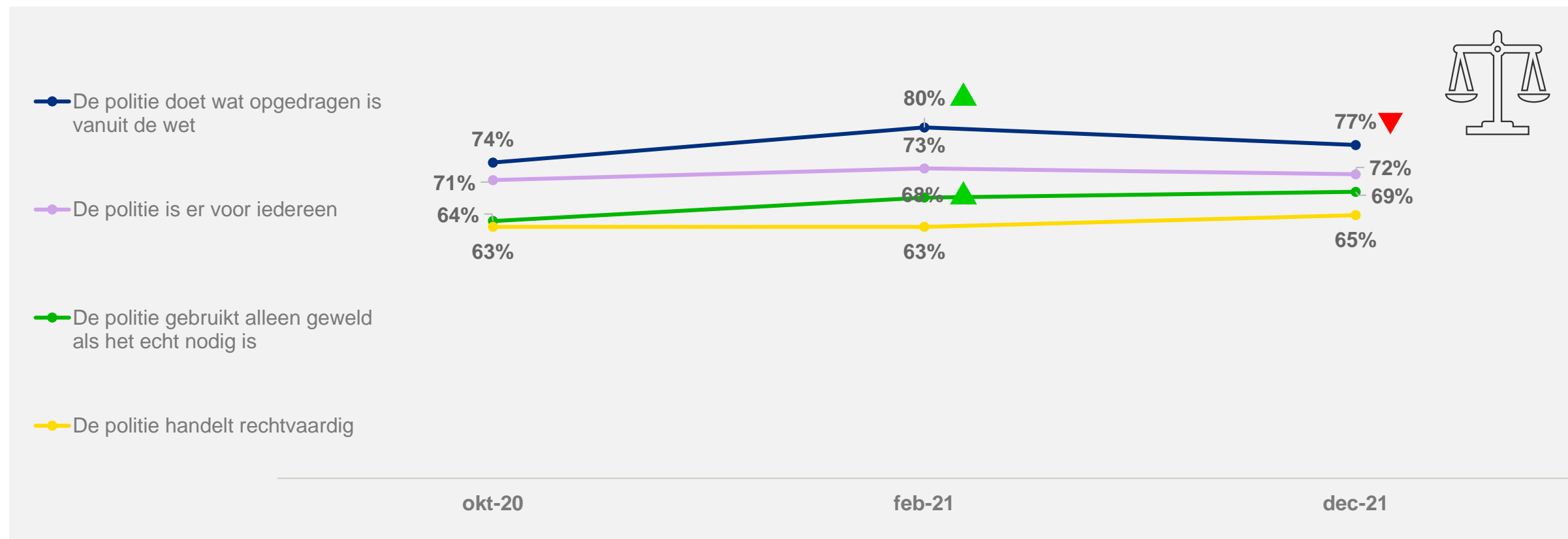
Nabijheid - % (helemaal) eens



Q009: In hoeverre bent u het met de uitspraken eens of oneens? | Basis: totale steekproef, dec-21 n = 3.439 | feb-21 n = 3.029 | okt-20: n = 3.054

De mate waarin burgers vinden dat de politie doet wat is opgedragen vanuit de wet is licht gedaald in december 2021. Desondanks zijn verreweg de meeste burgers hierover positief.

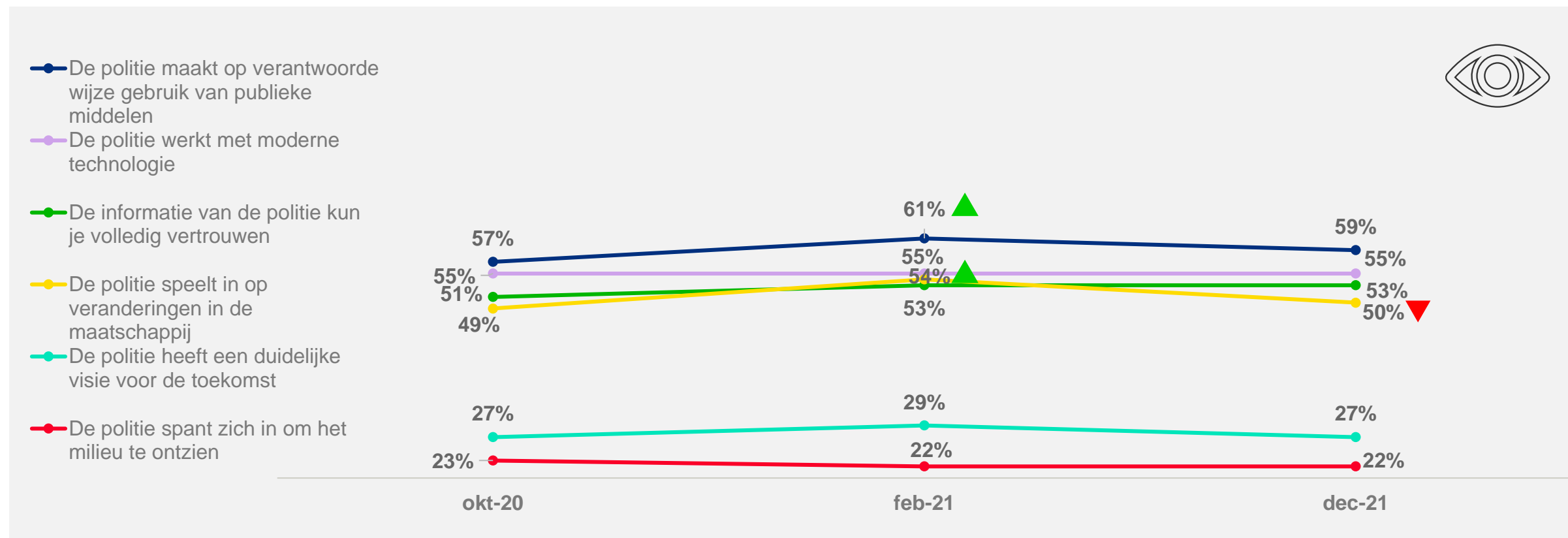
Rechtvaardigheid - % (helemaal) eens



Q009: In hoeverre bent u het met de uitspraken eens of oneens? | Basis: totale steekproef, dec-21 n = 3.439 | feb-21 n = 3.029 | okt-20: n = 3.054

De mate waarin de politie inspeelt op veranderingen van de maatschappij is licht afgenomen in december 2021 (van 54% naar 50%).

Omgevingsbewustzijn - % (helemaal) eens



Q009: In hoeverre bent u het met de uitspraken eens of oneens? | Basis: totale steekproef, dec-21 n = 3.439 | feb-21 n = 3.029 | okt-20: n = 3.054

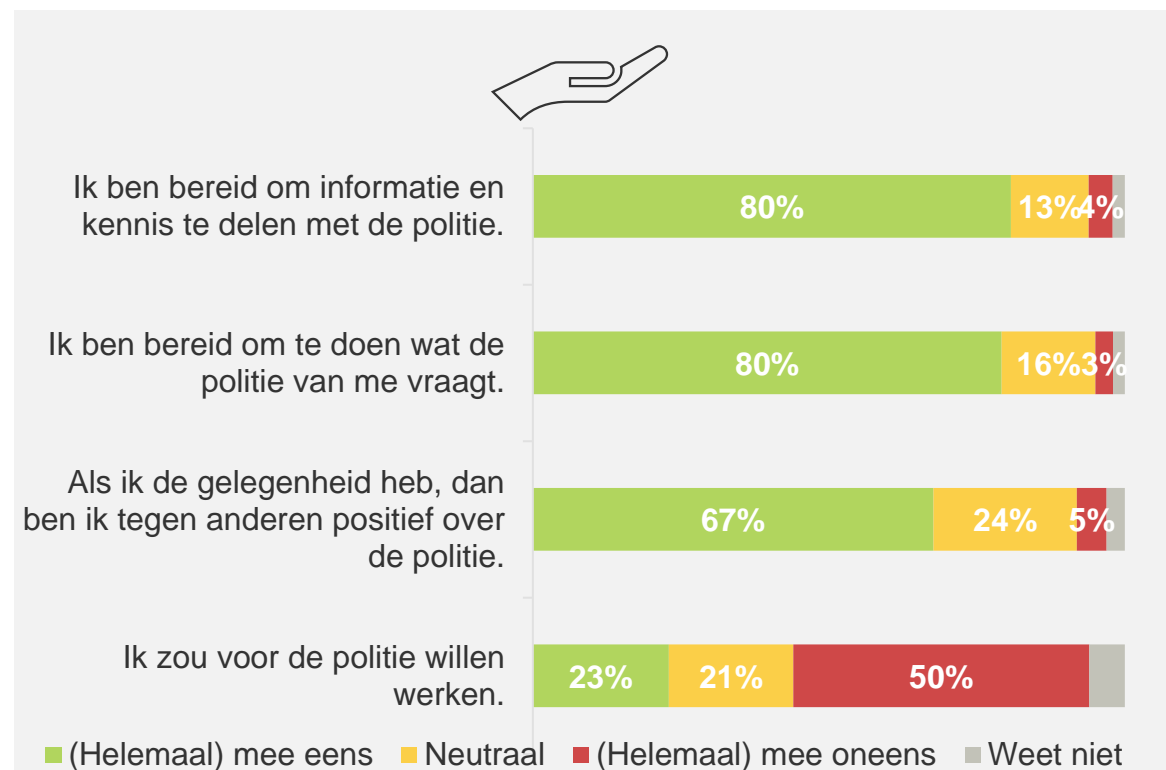
6

Ondersteuning, vertrouwen & veiligheid



De legitimiteit van de politie is heel hoog. Negen op de tien burgers vinden dat de politie (heel) belangrijk is voor het goed functioneren van de samenleving. Acht op de tien burgers zijn bereid om kennis te delen met de politie en te doen wat de politie van hen vraagt.

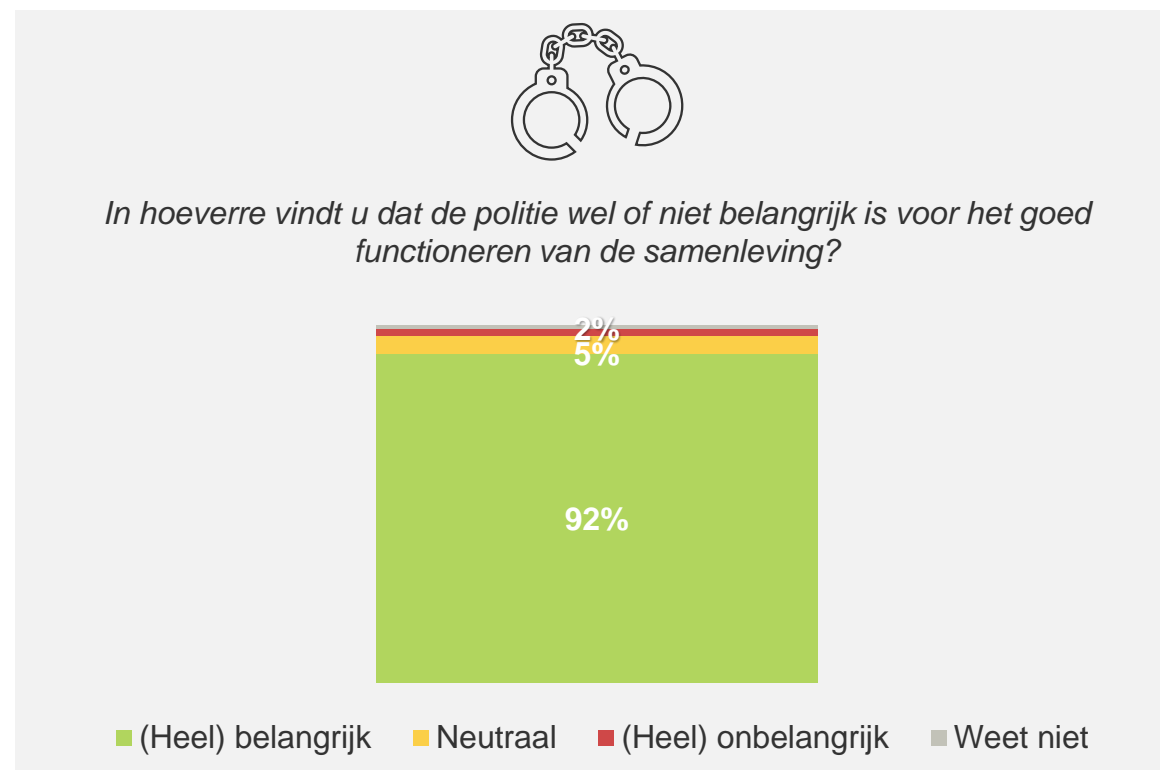
Ondersteunend gedrag



Q016: In welke mate bent u het eens of oneens met de onderstaande stellingen? | Basis: totale steekproef, dec-21 n = 3.439

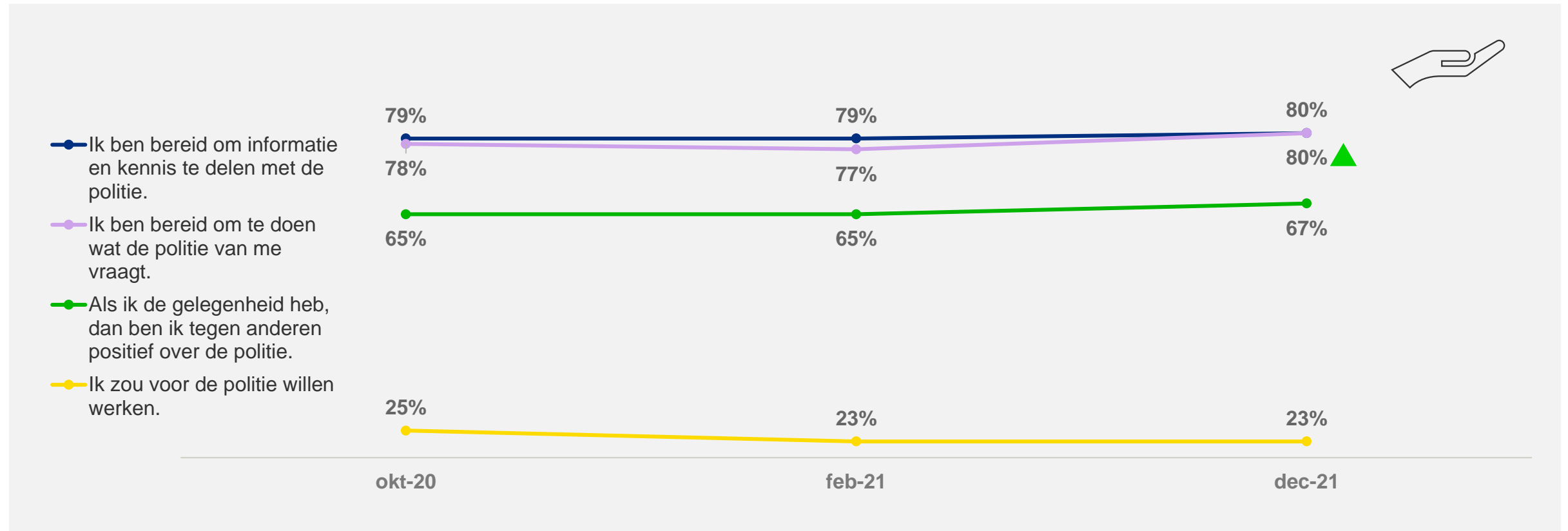
Q017: In hoeverre vindt u dat de politie wel of niet belangrijk is voor het goed functioneren van de samenleving? | Basis: totale steekproef, dec-21 n = 3.439

Legitimiteit



De steun voor de politie is onverminderd hoog. Zelfs de mate waarin men bereid is om te doen wat de politie vraagt is licht toegenomen.

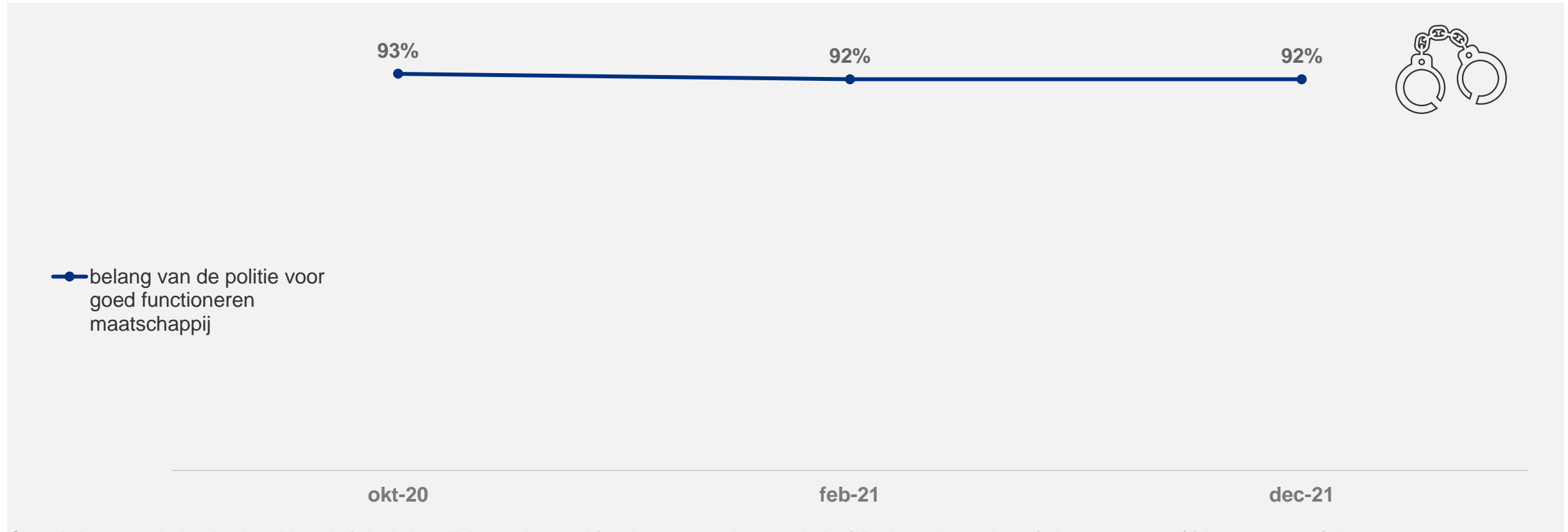
Ondersteunend gedrag - % (helemaal) eens



Q016: In welke mate bent u het eens of oneens met de onderstaande stellingen? Basis: totale steekproef, dec-21 n = 3.439 | feb-21 n = 3.029 | okt-20: n = 3.054

De mate waarin men de politie legitiem blijft heel hoog.

Legitimiteit - % (heel) belangrijk



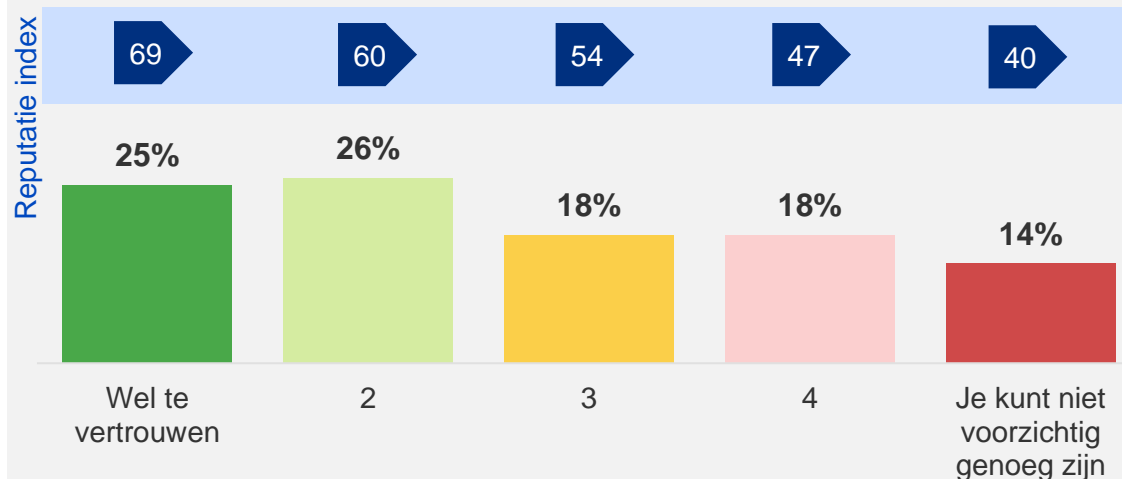
Q017: In hoeverre vindt u dat de politie wel of niet belangrijk is voor het goed functioneren van de samenleving? Basis: totale steekproef, dec-21 n = 3.439 | feb-21 n = 3.029 | okt-20: n = 3.054

De meerderheid van de burgers denkt dat de meeste mensen (in redelijke mate) wel te vertrouwen zijn. Desondanks vindt de meerderheid ook dat het de verkeerde kant op gaat met de veiligheid in Nederland.

Sociaal vertrouwen



Vindt u dat over het algemeen de meeste mensen wel te vertrouwen zijn of vindt u dat men niet voorzichtig genoeg kan zijn in de omgang met anderen?



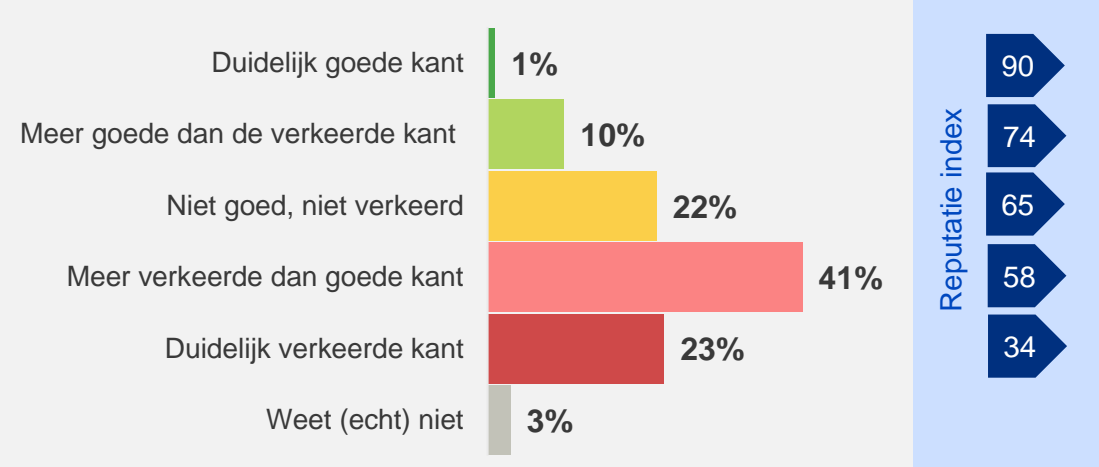
Q018: Vindt u dat over het algemeen de meeste mensen wel te vertrouwen zijn of vindt u dat men niet voorzichtig genoeg kan zijn in de omgang met anderen? | Basis: totale steekproef, dec-21 n = 3.439

Q019: In hoeverre vindt u dat het de goede of de verkeerde kant op gaat met de veiligheid in Nederland? | Basis: totale steekproef, dec-21 n = 3.439

Veiligheid in Nederland

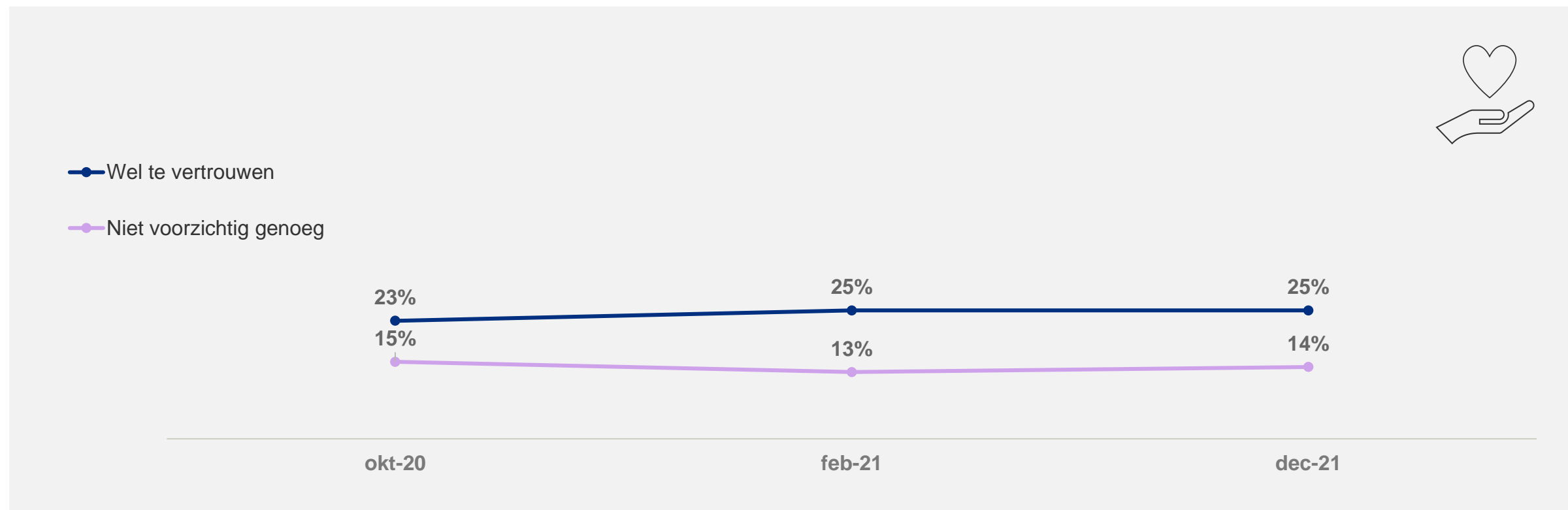


In hoeverre vindt u dat het de goede of de verkeerde kant op gaat met de veiligheid in Nederland?



De mate waarin burgers andere mensen al dan niet vertrouwen is stabiel gebleven over de drie metingen.

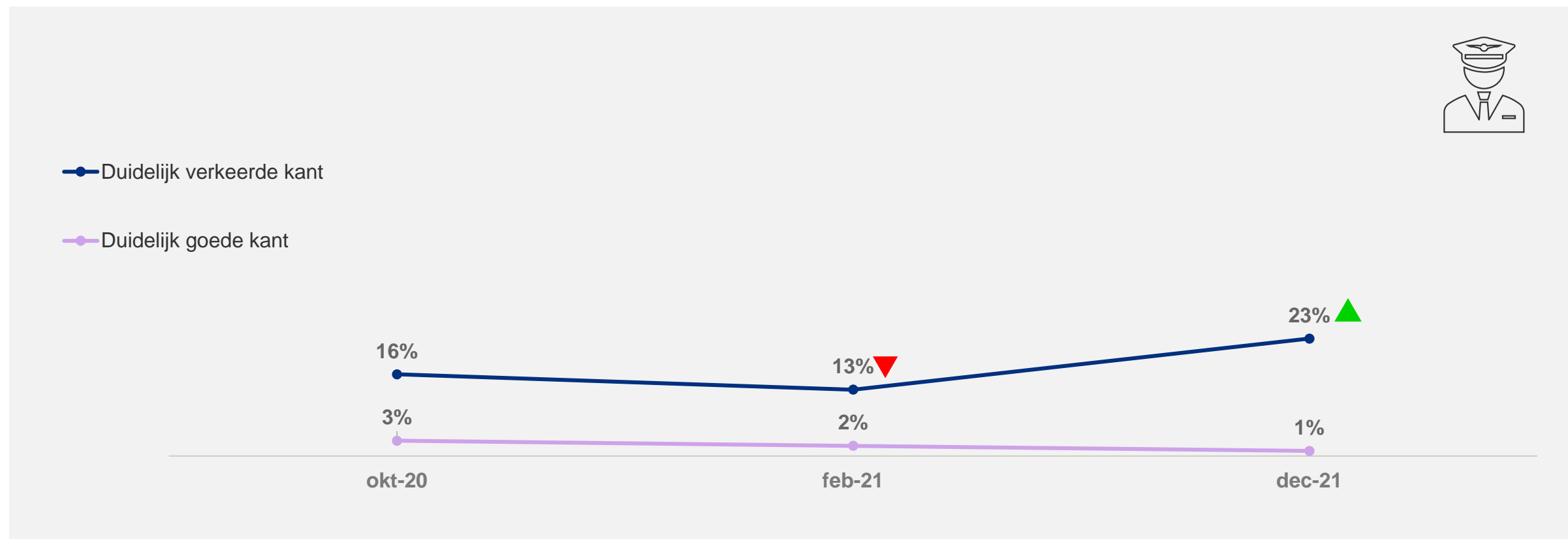
Sociaal vertrouwen



Q018: Vindt u dat over het algemeen de meeste mensen wel te vertrouwen zijn of vindt u dat men niet voorzichtig genoeg kan zijn in de omgang met anderen? Basis: totale steekproef, dec-21 n = 3.439 | feb-21 n = 3.029 | okt-20: n = 3.054

De mate waarin burgers vinden dat het duidelijk de verkeerde kant op gaat met de veiligheid in Nederland is sterk toegenomen ten opzichte van februari 2021.

Veiligheid in Nederland



Q019: In hoeverre vindt u dat het de goede of de verkeerde kant op gaat met de veiligheid in Nederland? Basis: totale steekproef, dec-21 n = 3.439 | feb-21 n = 3.029 | okt-20: n = 3.054

7

Nieuws & media

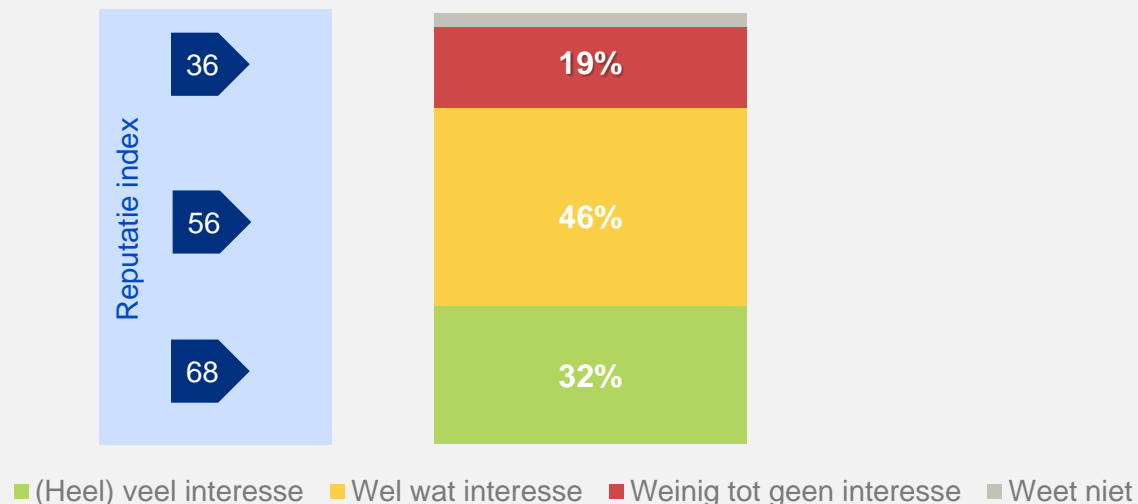


Circa één op de drie burgers heeft (heel) veel interesse in nieuws en informatie van de politie. Bijna vier op de tien burgers vinden dat de politie (heel) positief in de media is geweest.

Interesse in nieuws/informatie van de politie



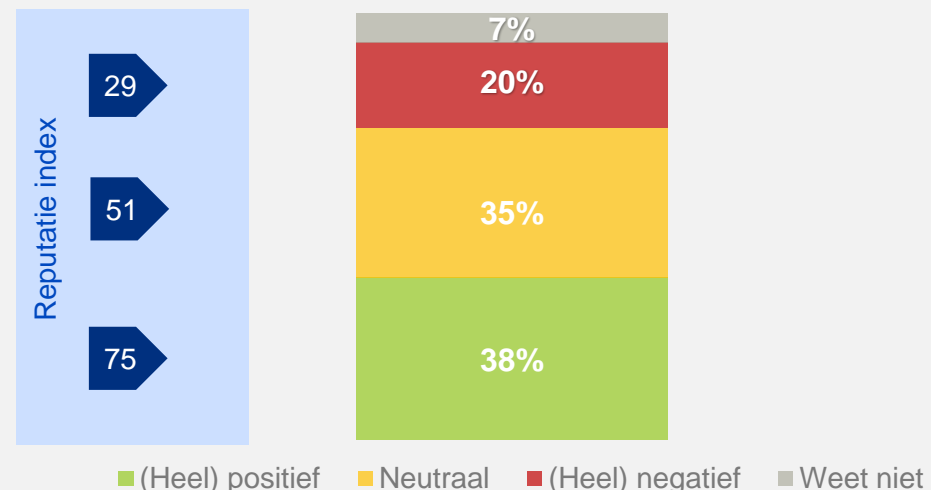
In hoeverre bent u in het algemeen wel of niet geïnteresseerd in nieuws en informatie van de politie?



Indruk beeld van de politie in de media



Hoe positief of negatief is uw indruk van de manier waarop de politie in de afgelopen 6 maanden in het nieuws is geweest?

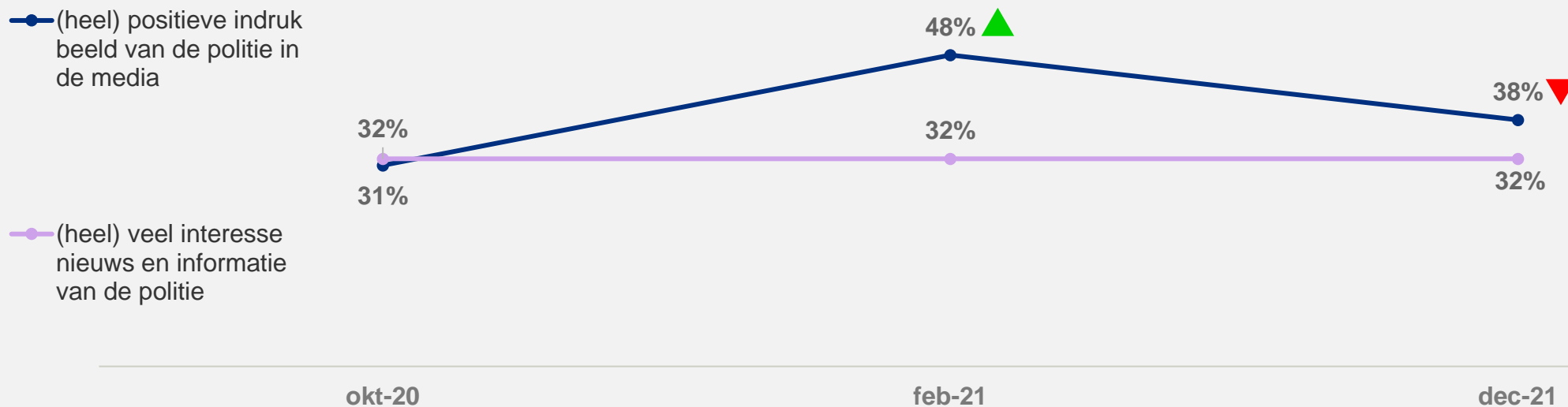


Q021: In hoeverre bent u in het algemeen wel of niet geïnteresseerd in nieuws en informatie van de politie? | Basis: totale steekproef, dec-21 n = 3.439

Q022: Hoe positief of negatief is uw indruk van de manier waarop de politie in de afgelopen 6 maanden in het nieuws is geweest? | Basis: totale steekproef, dec-21 n = 3.439

Vergeleken met de vorige meting hebben burgers minder vaak het idee dat de politie (heel) positief in de media is geweest in de afgelopen 6 maanden.

Interesse in nieuws/informatie van de politie | Indruk beeld van de politie in de media



Q021: In hoeverre bent u in het algemeen wel of niet geïnteresseerd in nieuws en informatie van de politie? Basis: totale steekproef, dec-21 n = 3.439 | feb-21 n = 3.029 | okt-20: n = 3.054

Q022: Hoe positief of negatief is uw indruk van de manier waarop de politie in de afgelopen 6 maanden in het nieuws is geweest? Basis: totale steekproef, dec-21 n = 3.439 | feb-21 n = 3.029 | okt-20: n = 3.054

8

Politie voor iedereen

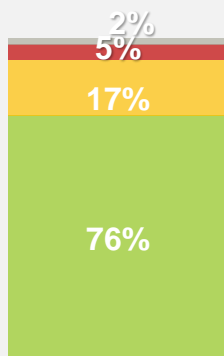


Driekwart van de burgers geeft aan hulp te vragen aan de politie wanneer dat nodig is. Slechts de helft van de burgers vindt dat de politie burgers gelijk behandelt. De meerderheid vindt dat de politie zich goed in hun situatie kan verplaatsen.

Noodzakelijke hulp vragen



Hulp of bescherming aan de politie vragen als nodig

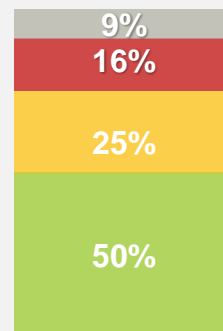


- Weet (echt) niet
- Nee
- Misschien wel, misschien niet
- Ja

Gelijke behandeling



"In hoeverre vindt u dat de politie burgers wel of niet gelijk behandelt?"

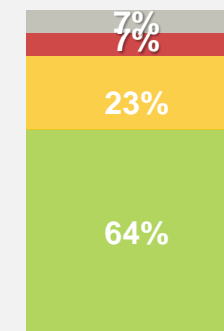


- Weet (echt) niet
- Ongelijke behandeling
- Niet gelijk, maar ook niet ongelijk
- Gelijke behandeling

Empathie



De politie kan zich wel of niet goed in uw situatie verplaatsen."



- Weet (echt) niet
- Nee, (heel) slecht
- Niet goed, maar ook niet slecht
- Ja, (heel) goed

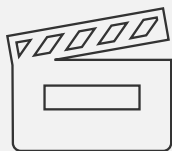
Q030: Stel dat u hulp of bescherming nodig heeft. Dat kan bijvoorbeeld zijn omdat u iets verdachts in uw buurt ziet, overlast ervaart, of bijvoorbeeld omdat u zelf lastig wordt gevallen. Vraagt u dan wel of geen hulp of bescherming aan de politie? | Basis: totale steekproef, n = 3.439

Q032: In hoeverre vindt u dat de politie burgers wel of niet gelijk behandelt? | Basis: totale steekproef, n = 3.439

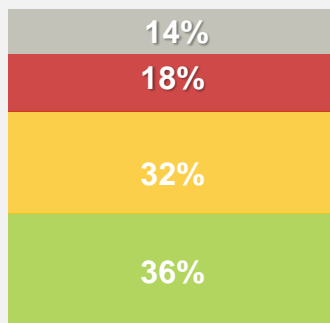
Q031: Denkt u dat de politie zich wel of niet goed in uw situatie kan verplaatsen? Dus dat ze hun best doen om uw situatie te begrijpen. | Basis: totale steekproef, n = 3.439

Een op de drie burgers vindt dat de politie goed uitlegt waarom ze wel of niet in actie komt. Daarnaast vindt driekwart van de burgers de politie een diverse organisatie.

Legitieme actie



"De politie legt aan burgers goed uit waarom ze wel of niet in actie komt."

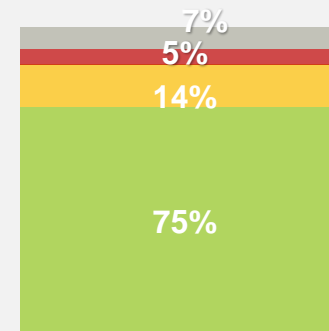


- (helemaal) mee eens
- Niet eens, niet oneens (neutraal)
- (helemaal) mee oneens
- Weet (echt) niet

Diversiteit



"De politie is een diverse organisatie, er werken mensen met verschillende achtergronden."



- (helemaal) mee eens
- Niet eens, niet oneens (neutraal)
- (helemaal) mee oneens
- Weet (echt) niet

Q033: In hoeverre bent u het wel of niet eens met de onderstaande stelling? "De politie legt aan burgers goed uit waarom ze wel of niet in actie komt." | Basis: totale steekproef, n = 3.439

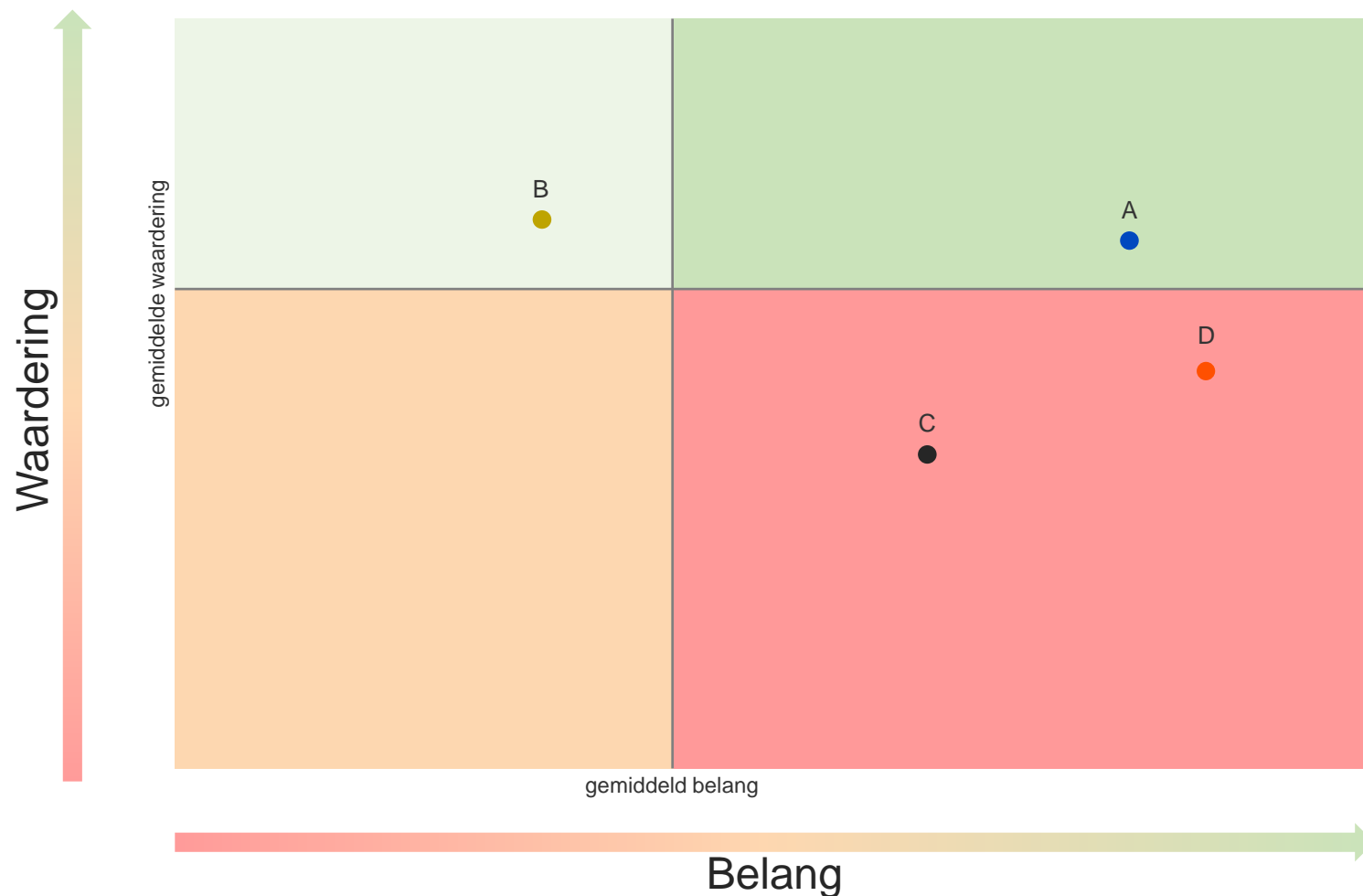
Q034: In hoeverre bent u het wel of niet eens met de onderstaande stelling? "De politie is een diverse organisatie, er werken mensen met verschillende achtergronden." | Basis: totale steekproef, n = 3.439

9

Analyse van de invloed op vertrouwen & reputatie



Verschillende variabelen zijn in verband gebracht met de index voor vertrouwen en reputatie. Het gaat om zeven waarden, eenentwintig prestatie indicatoren, vier algemene indicatoren en vijf indicatoren in het kader van politie voor iedereen.



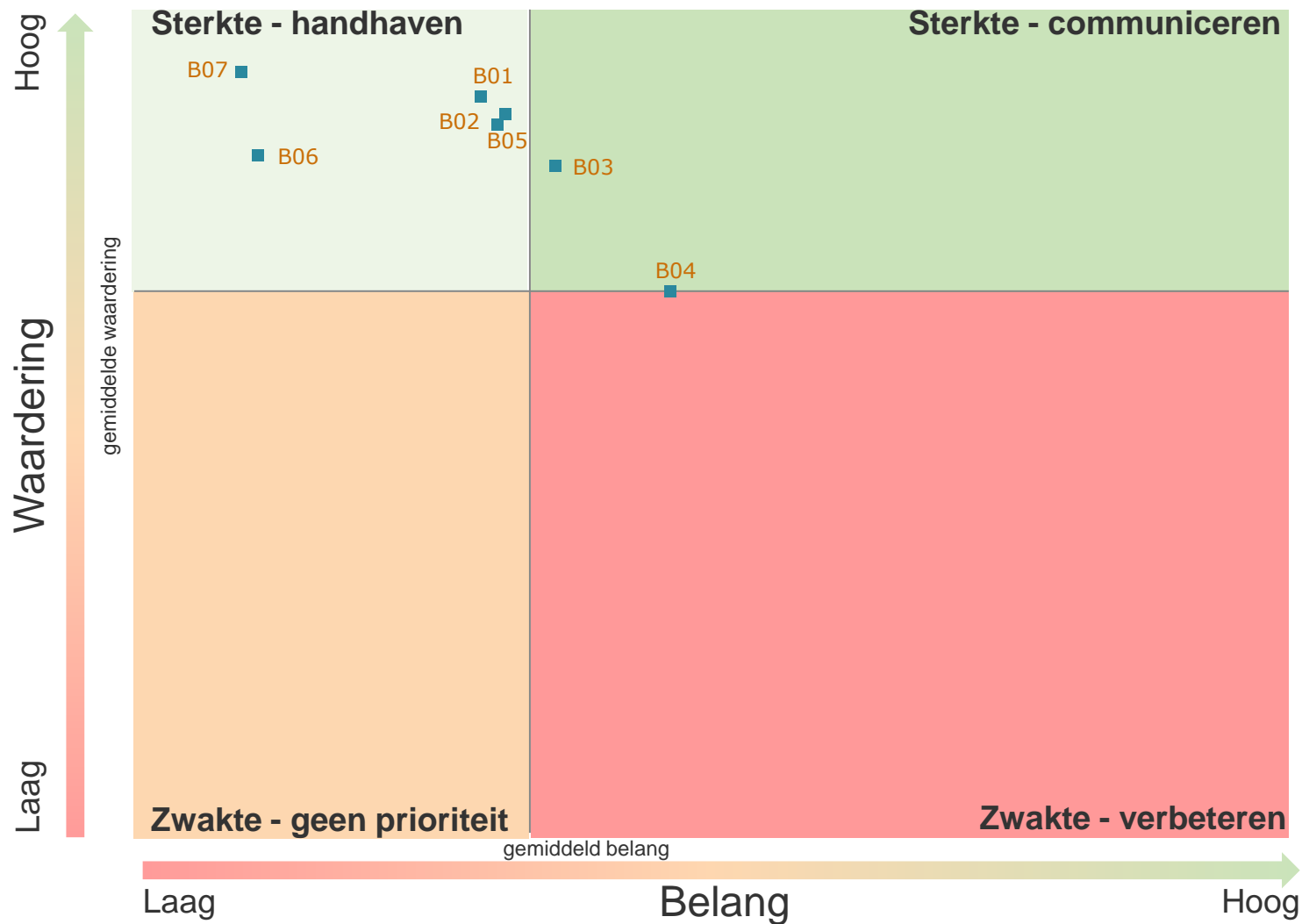
Onderdeel	Aantal aspecten
● B (Kern)waarden	7
● A Prestatie indicatoren	21
● C Algemene indicatoren	4
● D Politie voor iedereen	5

Met regressieanalyse wordt het impliciete belang dat respondenten toekennen aan de verschillende aspecten in kaart gebracht. Op basis van de analyse worden aanbevelingen gedaan voor verbeteracties. De bevindingen van de analyse worden gepresenteerd in een zogenaamde verbetermatrix. In deze matrix wordt voor elk van de aspecten aangegeven hoe belangrijk deze is voor het vertrouwen en de reputatie van de politie, en hoe het aspect op dit moment wordt gewaardeerd. Daarmee wordt bepaald welke aspecten de hoogste prioriteit hebben voor verbetering.

Uit de regressieanalyse komt naar voren dat de aspecten 79% van de variantie in de index voor vertrouwen en reputatie verklaren. Dit is een zeer sterk verband. ($R^2 = .79$, lineaire regressie, enter, covariaten: geslacht, leeftijd en opleiding).

Basis: totale steekproef, n = 3.439

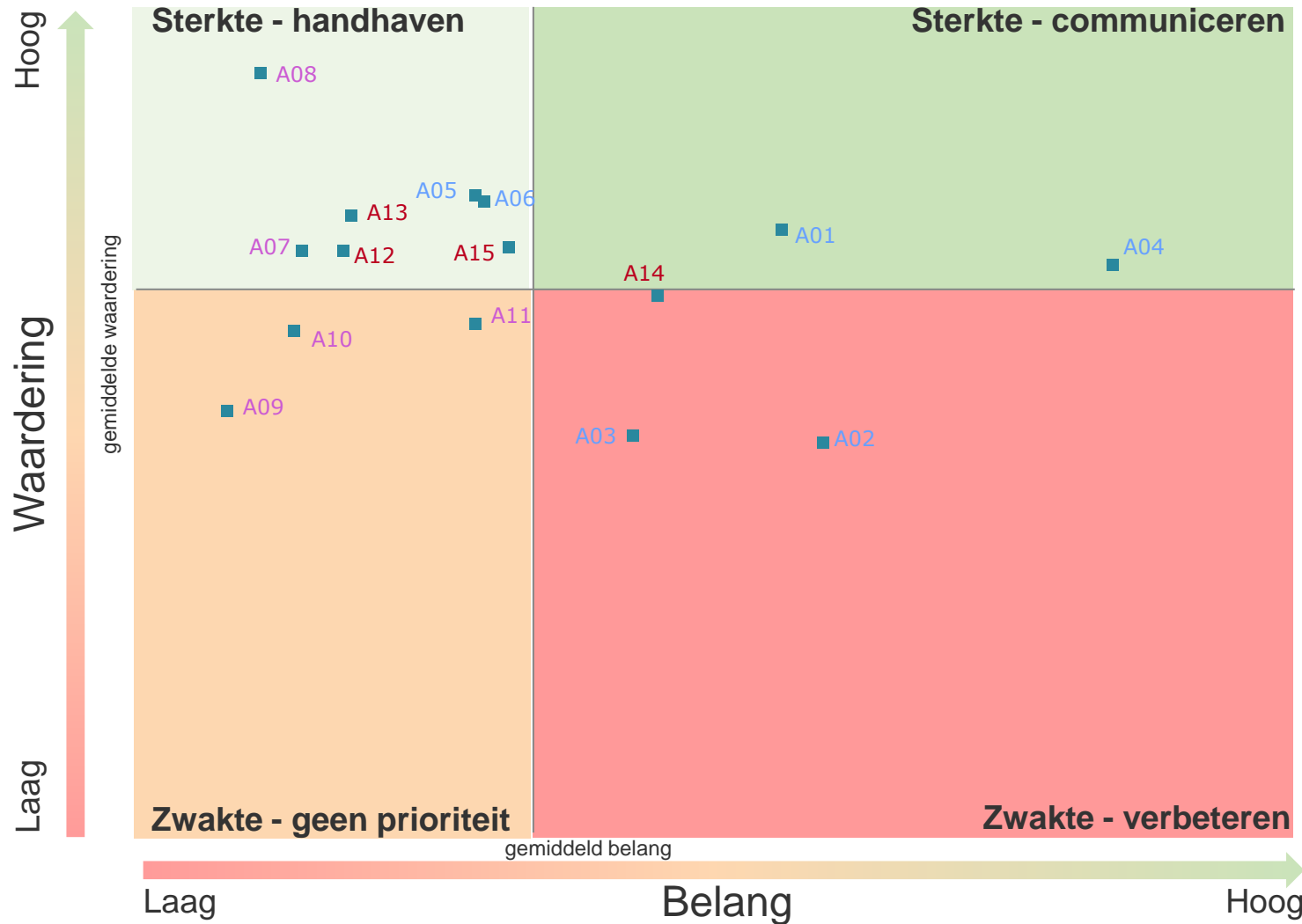
Alle kernwaarden worden positief gewaardeerd. Gezien de relatief laagste waardering is de kernwaarde verbindend het kansrijkst voor verbetering van de reputatie en het vertrouwen van de politie.



- Waarden**
- B01** Betrouwbaar
 - B02** Moedig
 - B03** Integer
 - B04** Verbindend
 - B05** Eerlijk
 - B06** Benaderbaar
 - B07** Hulpvaardig

Vergelijking
Er zijn geen verschillen met de vorige meting.

Burgers vinden de politie met name sterk op samenwerking met hulporganisaties, optreden bij ongeregelde heden, de bijdrage aan een veiliger Nederland en handelen vanuit de wet. De gezagspositie van de politie is kansrijk voor verbetering van de reputatie en het vertrouwen.



DIMENSIES:

- 1. Effectiviteit
- 2. Nabijheid
- 3. Rechtvaardigheid

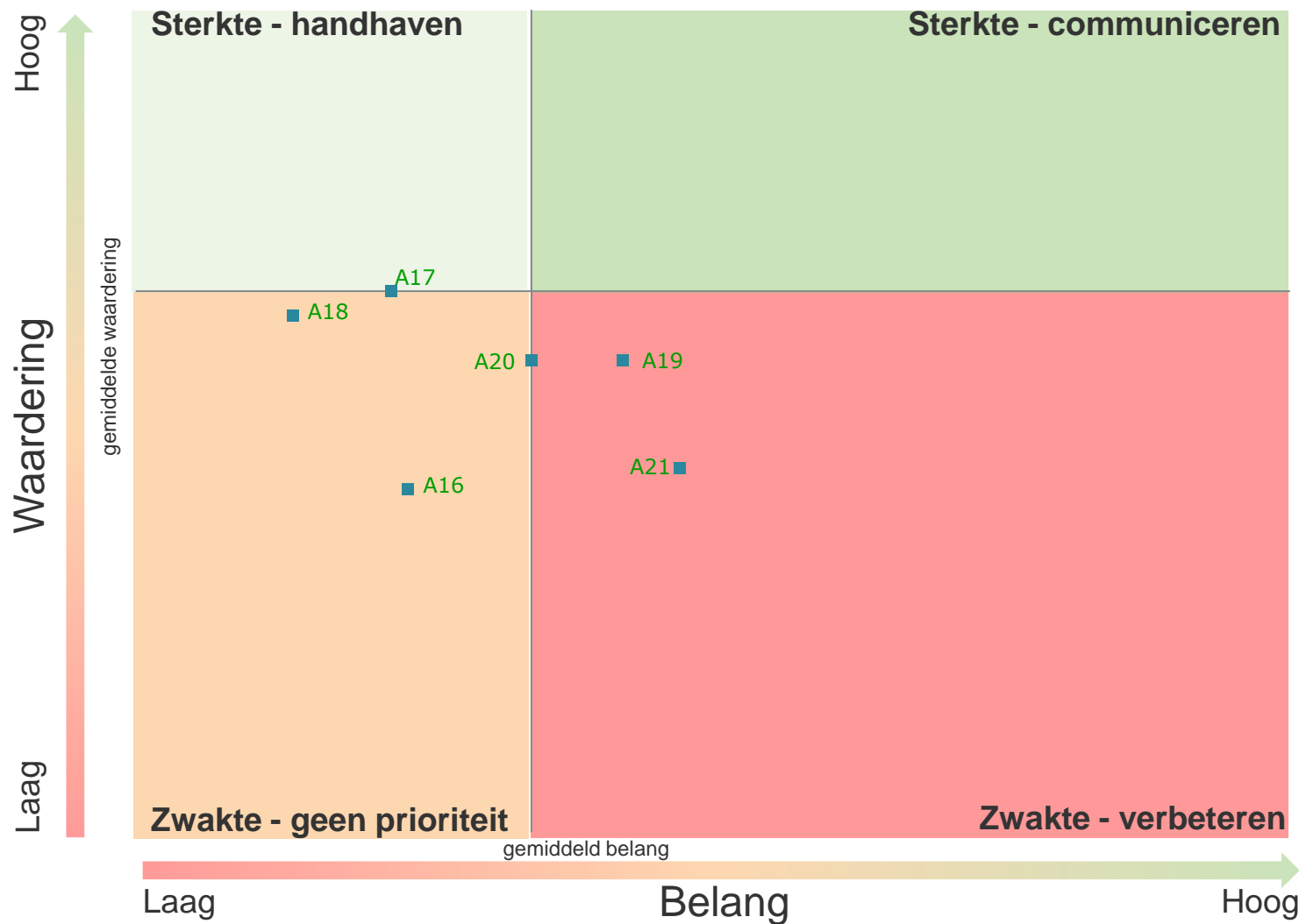
Prestatie-indicatoren

- A01 De politie bestrijdt de criminaliteit
- A02 De politie heeft gezag
- A03 De politie pakt problemen in mijn buurt aan
- A04 Als het er echt om gaat dan is de politie er voor u
- A05 Bij ongeregelde heden treedt de politie op
- A06 De politie draagt bij aan een veiliger Nederland
- A07 De politie heeft oog voor slachtoffers
- A08 De politie werkt samen met hulporganisaties (brandweer en ambulance)
- A09 De politie houdt rekening met de wensen van burgers
- A10 De politie werkt samen met burgers
- A11 De politie neemt burgers serieus
- A12 De politie gebruikt alleen geweld als het echt nodig is
- A13 De politie doet wat opgedragen is vanuit de wet
- A14 De politie handelt rechtvaardig
- A15 De politie is er voor iedereen

Vergelijking

Er zijn geen verschillen met de vorige meting.

De zwakste waardering geven burgers aan de inspanning om het milieu te ontzien en de visie voor de toekomst. Met name communicatie over het laatste punt, de toekomstvisie van de politie, kan gunstig werken voor verbetering van de reputatie en het vertrouwen van de politie.



DIMENSIE:

4. Omgevingsbewustzijn

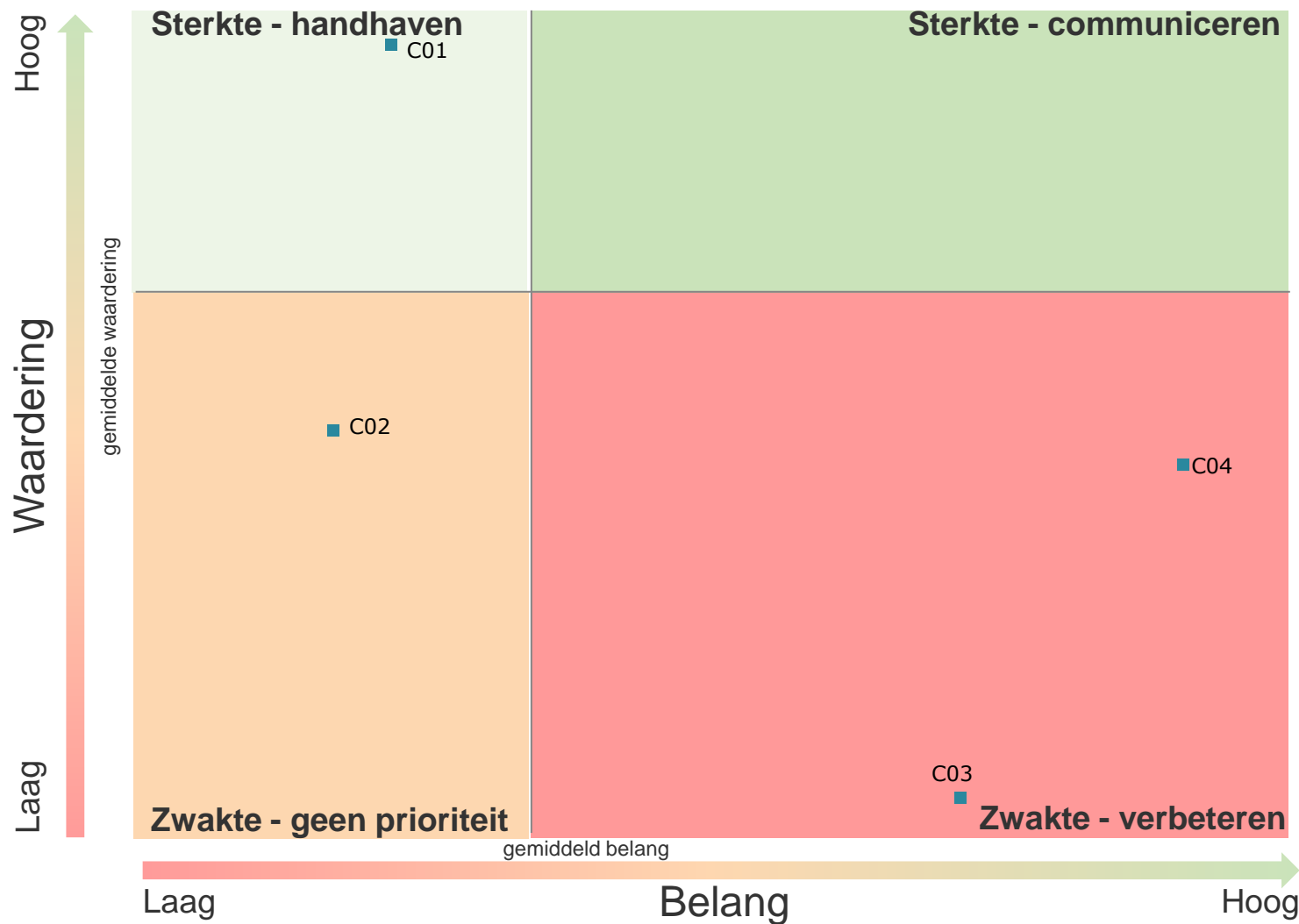
Prestatie-indicatoren

- A16 De politie spant zich in om het milieu te ontzien
- A17 De politie maakt op verantwoorde wijze gebruik van publieke middelen
- A18 De politie werkt met moderne technologie
- A19 De informatie van de politie kun je volledig vertrouwen
- A20 De politie speelt in op veranderingen in de maatschappij
- A21 De politie heeft een duidelijke visie voor de toekomst

Vergelijking

Er zijn geen verschillen met de vorige meting.

Aan de politie wordt sterke legitimiteit toegekend. Verbetering van de media-indruk van de politie en de veiligheid in Nederland bieden beide goede kans voor een stijging van het vertrouwen en de reputatie van de politie.



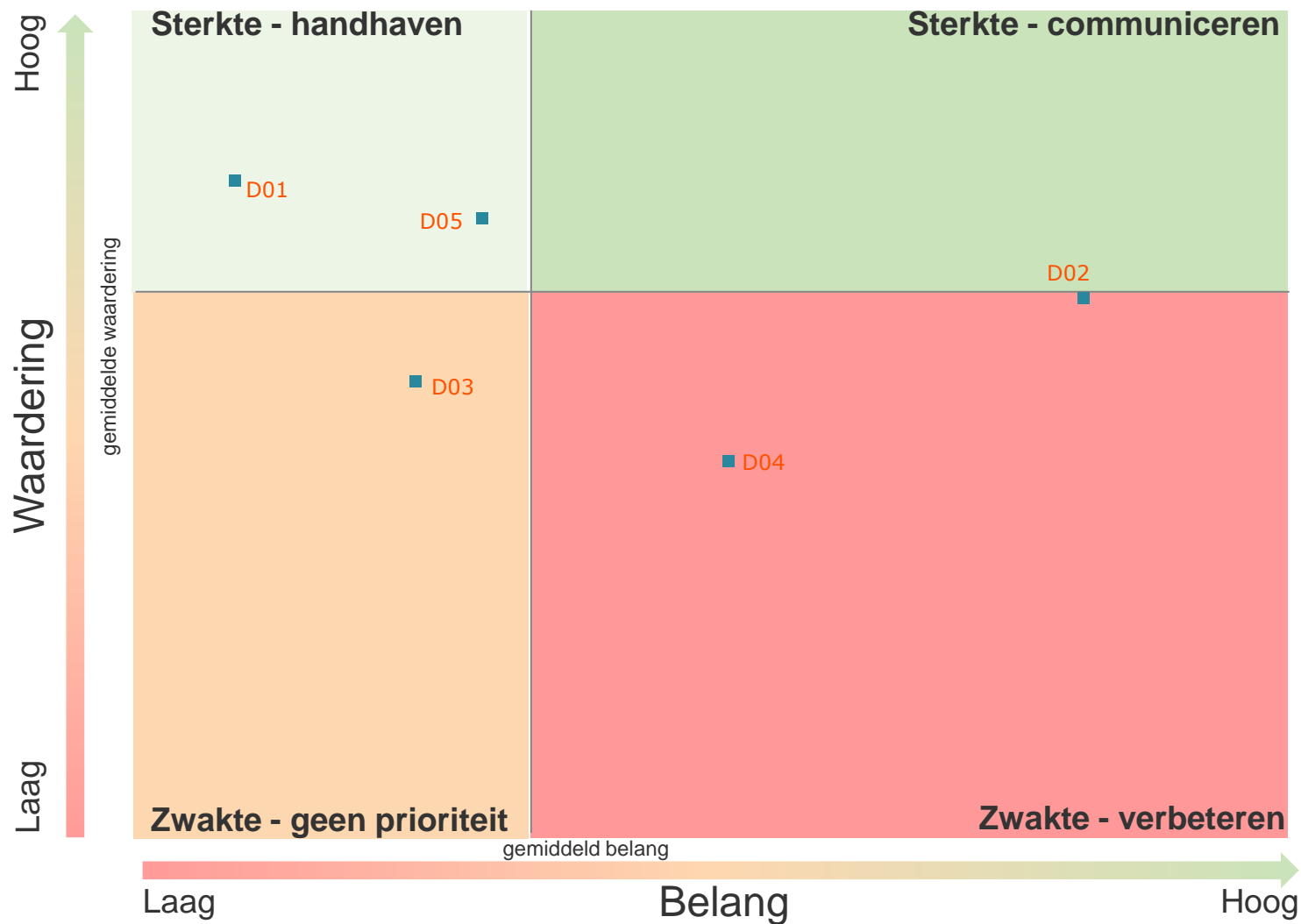
Algemeen indicatoren

- C01 Legitimiteit
- C02 Sociaal vertrouwen
- C03 Veiligheid in Nederland
- C04 Indruk beeld in de media

Vergelijking

Er zijn geen verschillen met de vorige meting.

Burgers zouden de politie inschakelen voor noodzakelijke hulp of bescherming en zijn goed te spreken over de diversiteit van de politie. De empathie van de politie; het verplaatsen in de situatie van burgers, biedt sterke kans voor verbetering van het vertrouwen en de reputatie van de politie.



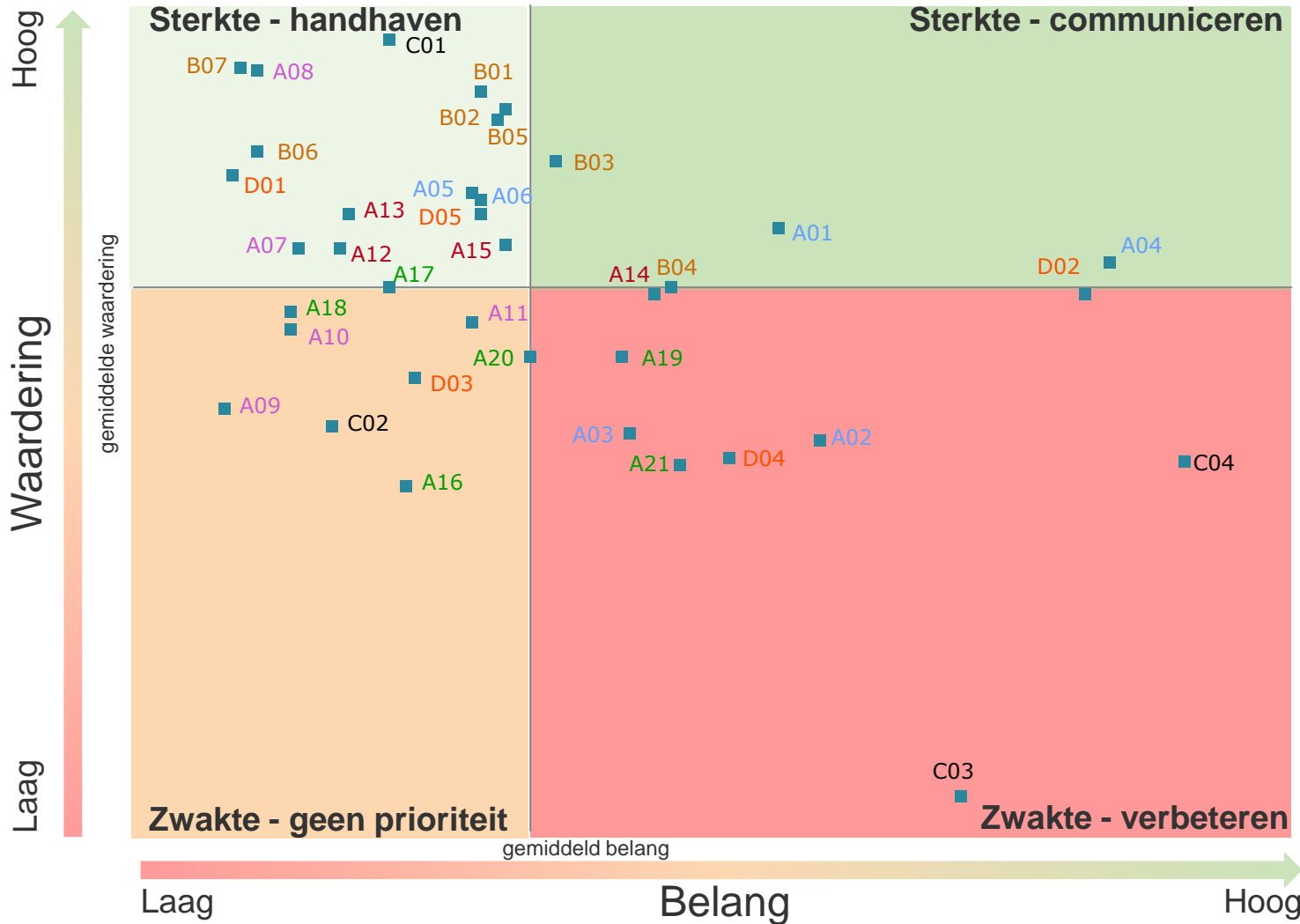
Politie voor iedereen

- D01** Noodzakelijke hulp vragen
- D02** Empathie
- D03** Gelijke behandeling
- D04** Legitieme actie
- D05** Diversiteit

Vergelijking

Deze variabelen zijn nieuw.

De sterkste punten van de politie zijn legitimiteit, hulpvaardig, betrouwbaar, samenwerking, moedig, eerlijk, benaderbaar, integer, optreden en bijdragen aan een veiliger Nederland. Kansrijk zijn verbetering van de media-indruk, empathie, veiligheid, gezagspositie en de legitieme actie.



Waarden

- B01 Betrouwbaar
- B02 Moedig
- B03 Integer
- B04 Verbindend

- B05 Eerlijk
- B06 Benaderbaar
- B07 Hulpvaardig

DIMENSIES:

- 1. Effectiviteit
- 2. Nabijheid
- 3. Rechtvaardigheid
- 4. Omgevingsbewustzijn

Prestatie-indicatoren

- A01 De politie bestrijdt de criminaliteit
- A02 De politie heeft gezag
- A03 De politie pakt problemen in mijn buurt aan
- A04 Als het er echt om gaat dan is de politie er voor u
- A05 Bij ongeregelde heden treedt de politie op
- A06 De politie draagt bij aan een veiliger Nederland
- A07 De politie heeft oog voor slachtoffers
- A08 De politie werkt samen met hulporganisaties (brandweer en ambulance)
- A09 De politie houdt rekening met de wensen van burgers
- A10 De politie werkt samen met burgers
- A11 De politie neemt burgers serieus
- A12 De politie gebruikt alleen geweld als het echt nodig is
- A13 De politie doet wat opgedragen is vanuit de wet
- A14 De politie handelt rechtvaardig
- A15 De politie is er voor iedereen
- A16 De politie spant zich in om het milieu te ontzien
- A17 De politie maakt op verantwoorde wijze gebruik van publieke middelen
- A18 De politie werkt met moderne technologie
- A19 De informatie van de politie kun je volledig vertrouwen
- A20 De politie speelt in op veranderingen in de maatschappij
- A21 De politie heeft een duidelijke visie voor de toekomst

Algemeen indicatoren

- C01 Legitimiteit
- C02 Sociaal vertrouwen
- C03 Veiligheid in Nederland
- C04 Indruk beeld in de media
- D01 Noodzakelijke hulp vragen
- D02 Empathie
- D03 Gelijke behandeling
- D04 Legitieme actie
- D05 Diversiteit

Politie voor iedereen

10 Primaire associative



De meeste burgers denken bij de politie met name aan veiligheid, blauw, hulp(verlener) en handhaving/optreden/straf.

Primaire reactie bij denken aan politie



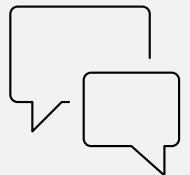
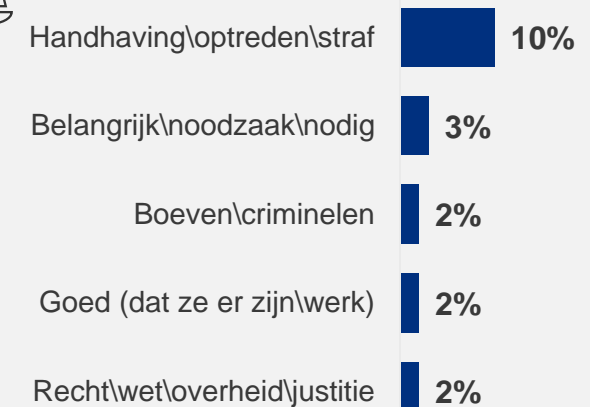
Effectiviteit



Nabijheid



Rechtvaardigheid

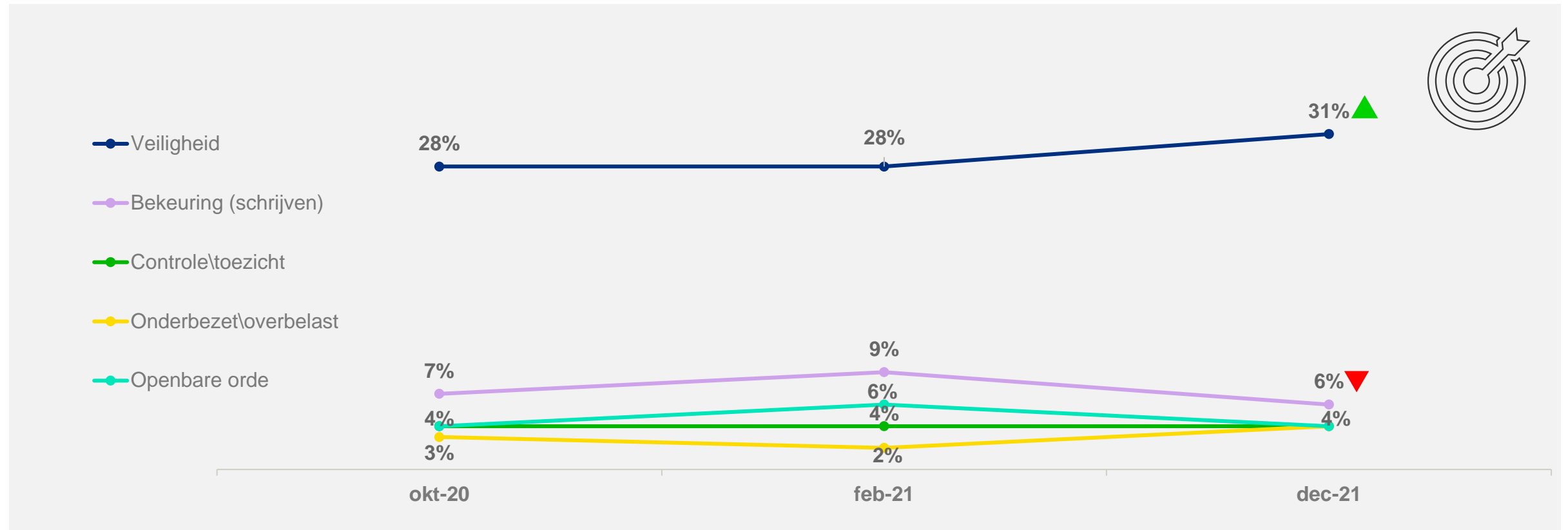


18% van de burgers geeft aan niet te weten wat hun associatie is bij de politie

Q002: Wat is het eerste dat bij u opkomt als u denkt aan de politie? | Open vraag, twee trefwoorden mogelijk, Basis: totale steekproef, n = 3.439

In december 2021 associëren burgers de politie vaker met veiligheid en minder vaak met een bekeuring schrijven.

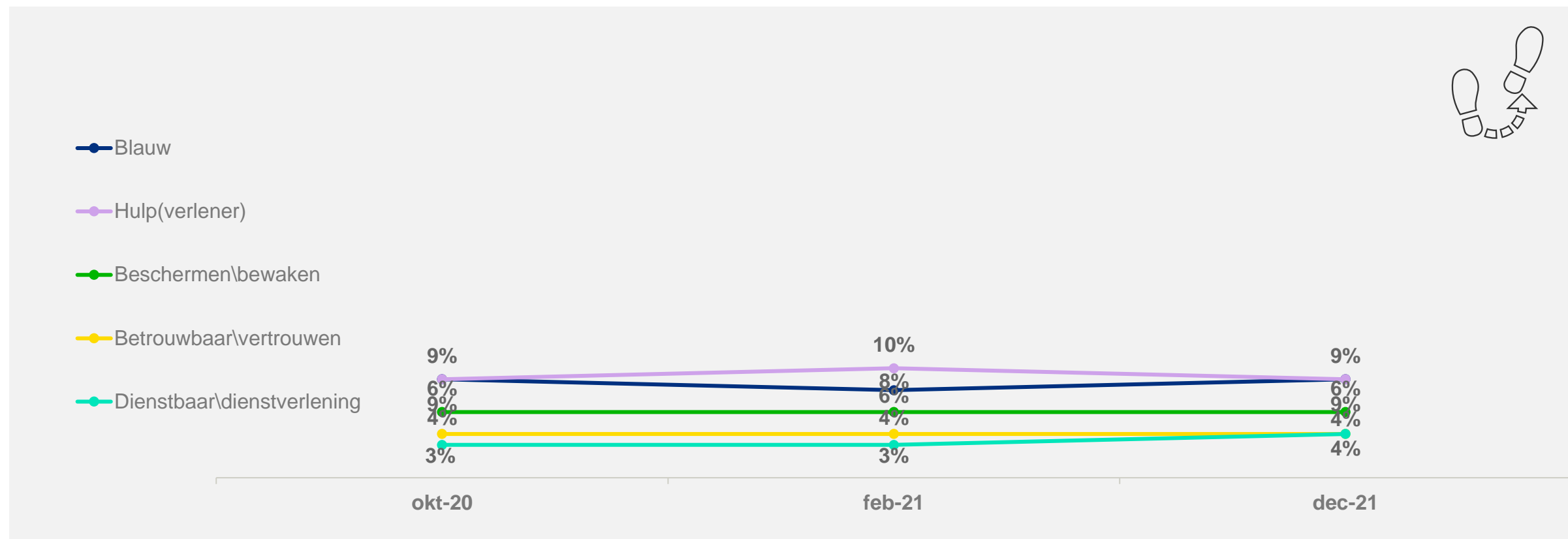
Effectiviteit



Q002: Wat is het eerste dat bij u opkomt als u denkt aan de politie? | Open vraag, twee trefwoorden mogelijk | Basis: totale steekproef, dec-21 n = 3.439 | feb-21 n = 3.029 | okt-20: n = 3.054

De associaties met betrekking tot de nabijheid van de politie blijven stabiel over de tijd.

Nabijheid



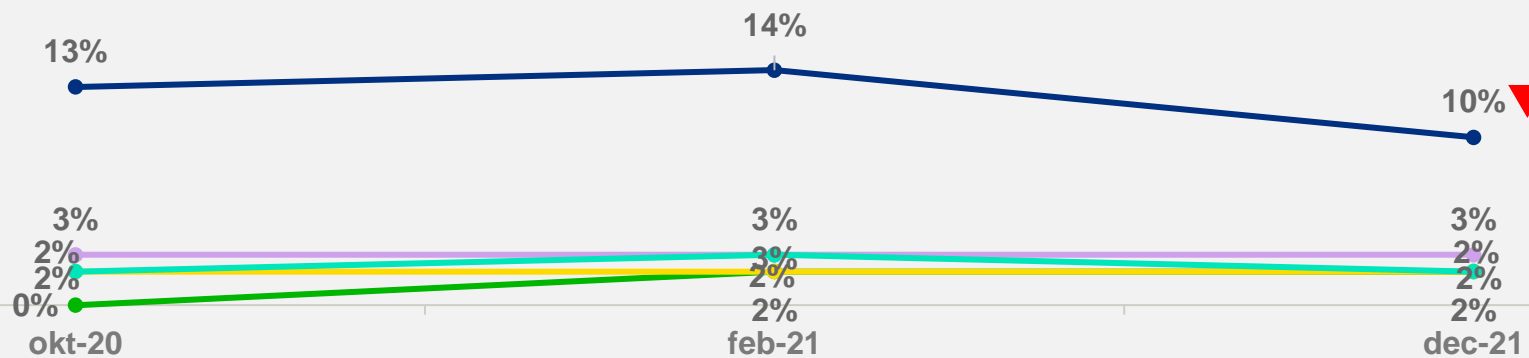
Q002: Wat is het eerste dat bij u opkomt als u denkt aan de politie? | Open vraag, twee trefwoorden mogelijk | Basis: totale steekproef, dec-21 n = 3.439 | feb-21 n = 3.029 | okt-20: n = 3.054

In december 2021 zien we dat burgers de politie minder vaak associëren met handhaving, optreden of straf.

Rechtvaardigheid



- Handhaving\optreden\straf
- Belangrijk\noodzaak\nodig
- Boeven\criminelen
- Goed (dat ze er zijn\werk)
- Recht\wet\overheid\justitie



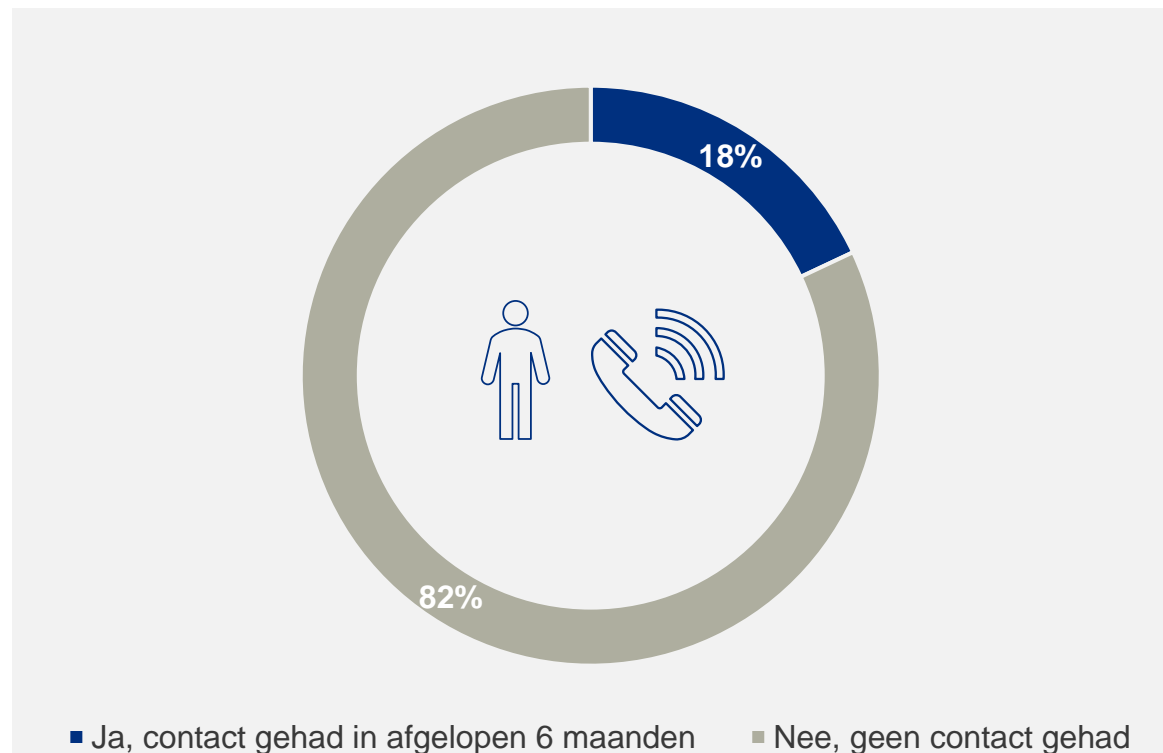
Q002: Wat is het eerste dat bij u opkomt als u denkt aan de politie? | Open vraag, twee trefwoorden mogelijk | Basis: totale steekproef, dec-21 n = 3.439 | feb-21 n = 3.029 | okt-20: n = 3.054

11 Contact met de politie

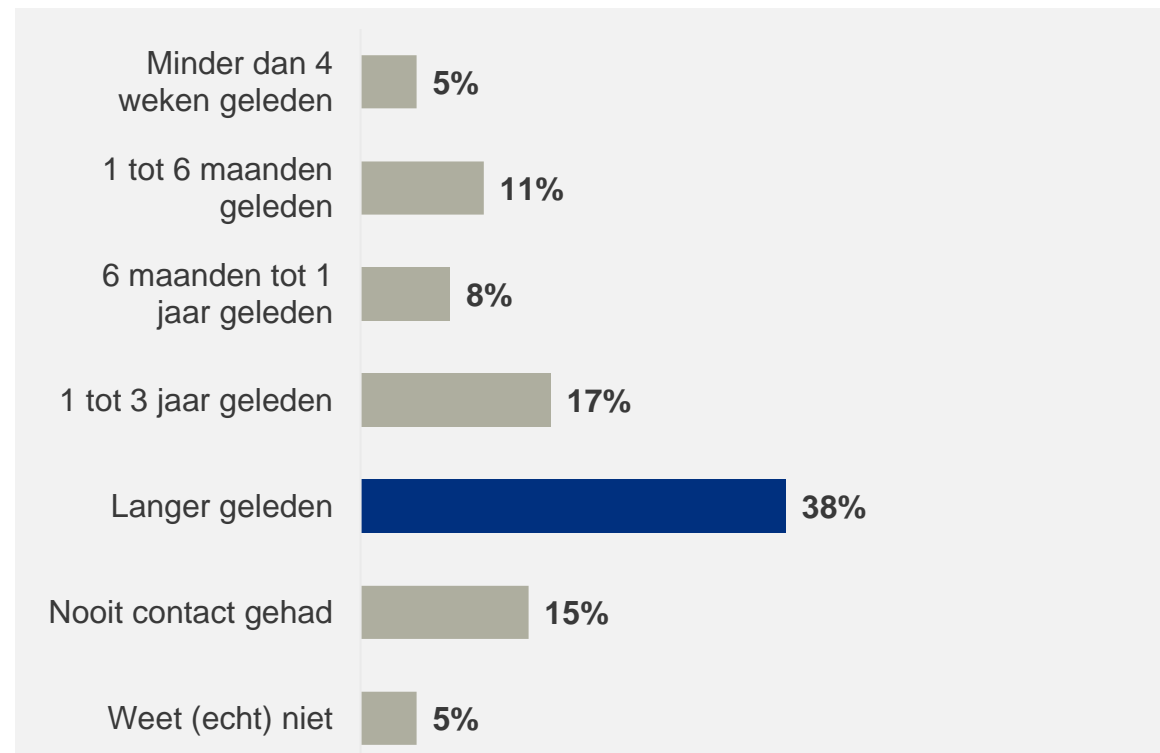


Twee op de tien burgers hebben in de afgelopen zes maanden contact gehad met de politie. Bijna vier op de tien burgers heeft langer dan drie jaar geleden contact gehad met de politie.

Contact met de politie



Laatste keer te maken met de politie

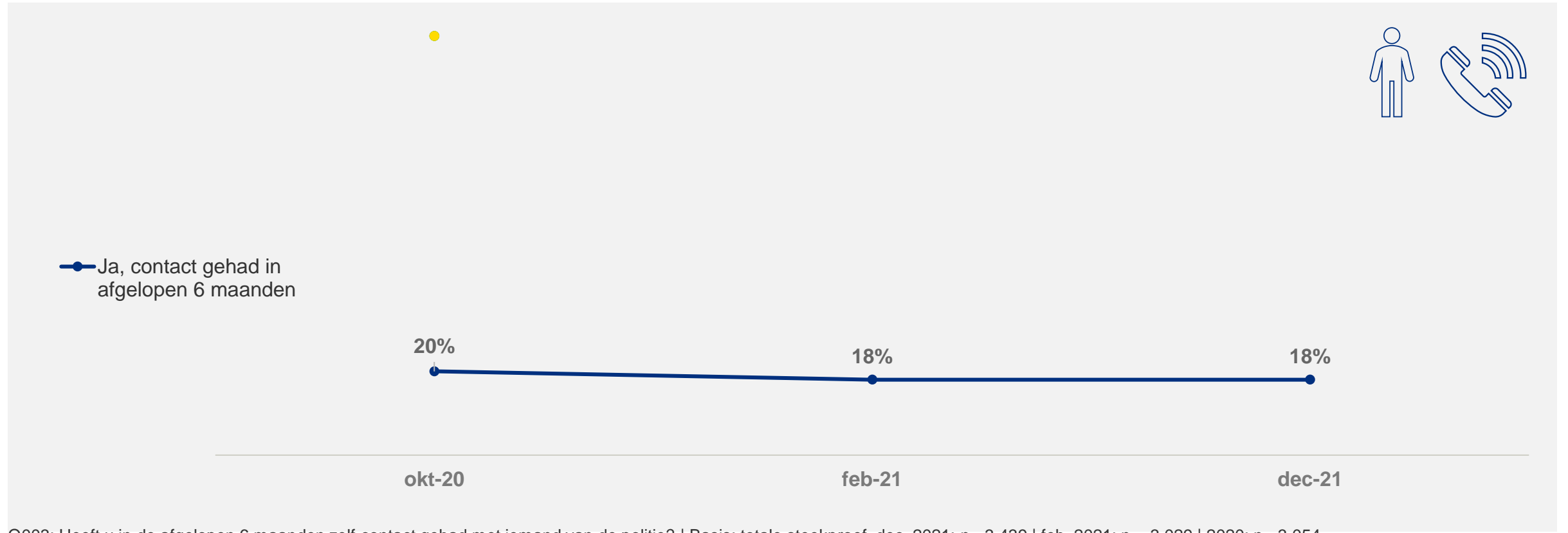


Q003: Heeft u in de afgelopen 6 maanden zelf contact gehad met iemand van de politie? | Basis: totale steekproef, n = 3.439

Q004: Wanneer heeft u zelf voor het laatst te maken gehad met iemand van de politie? | Basis: totale steekproef, n = 3.439

De mate waarin burgers contact hebben met politie in de afgelopen 6 maanden is onveranderd over de tijd.

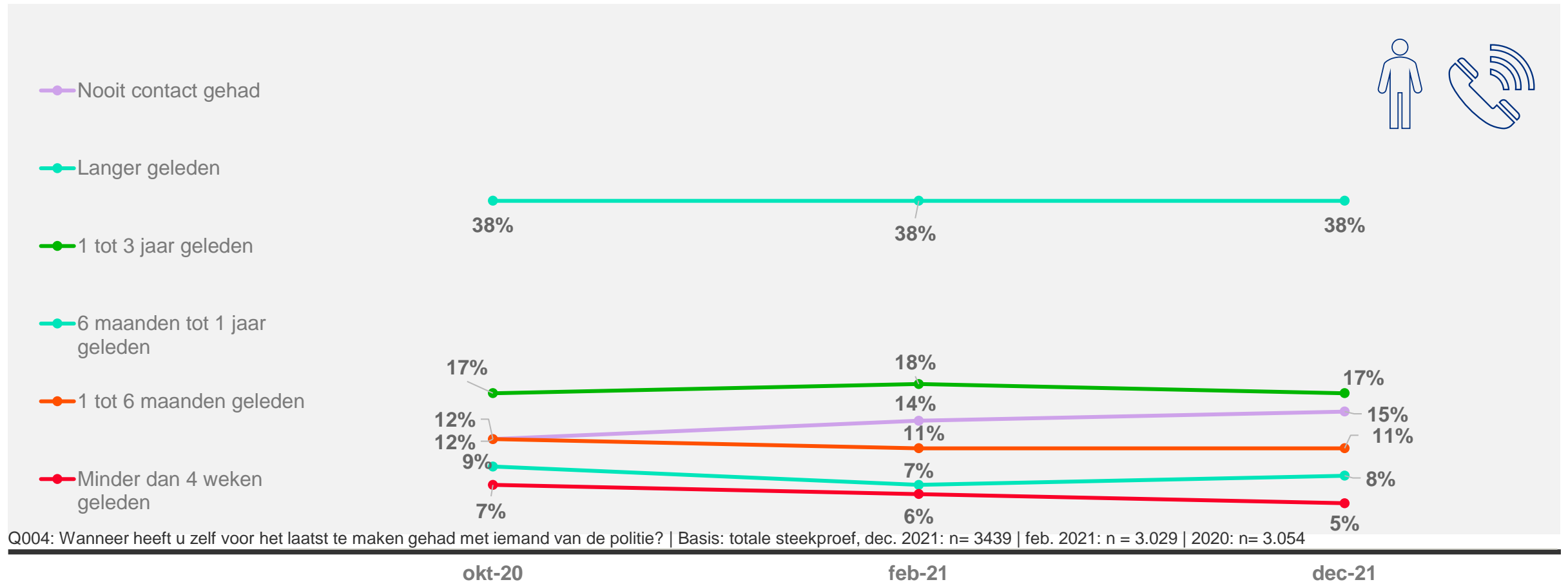
Contact met de politie



Q003: Heeft u in de afgelopen 6 maanden zelf contact gehad met iemand van de politie? | Basis: totale steekproef, dec. 2021: n= 3.439 | feb. 2021: n = 3.029 | 2020: n= 3.054

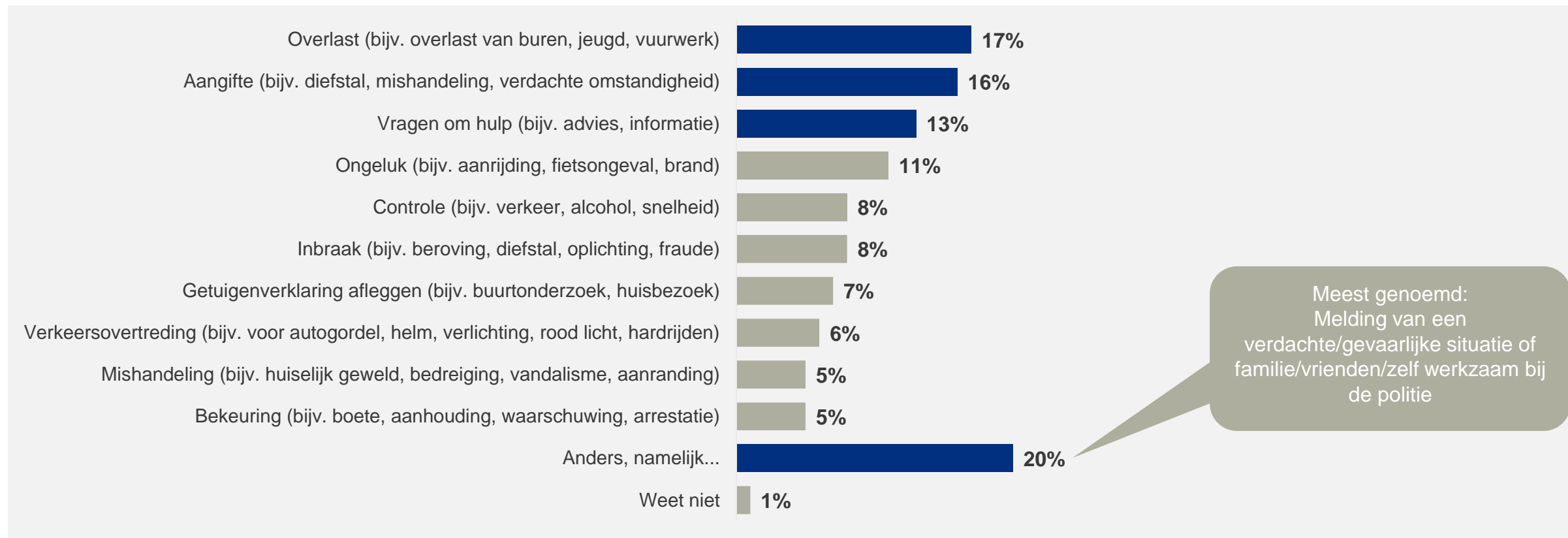
Ook als het contact langer dan 6 maanden geleden is, zien we dat de mate waarin men contact heeft gehad stabiel blijft over de tijd.

Laatste keer te maken met de politie



De meest genoemde redenen voor contact met de politie zijn overlast, aangifte en vragen om hulp. Andere redenen die genoemd worden zijn vooral meldingen van verdachte of gevaarlijke situaties en/of werkzaamheden van familie, vrienden of zichzelf bij de politie.

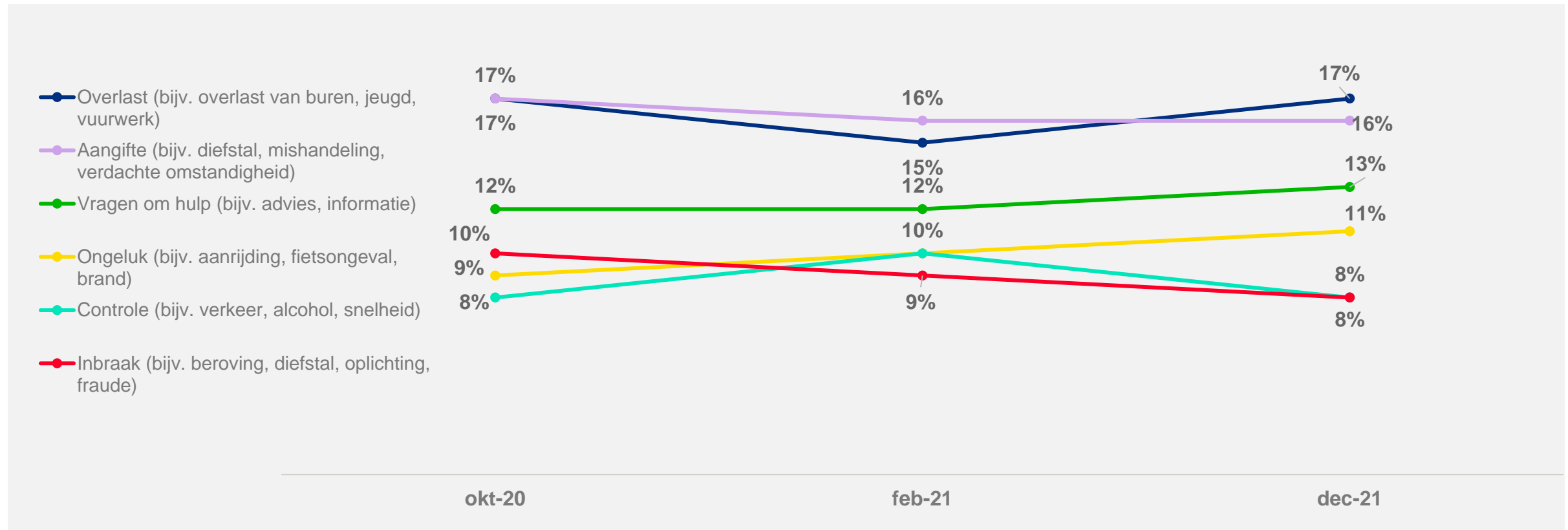
Reden voor contact met de politie



Q005: Kunt u aangeven waarover het laatste contact ging dat u met de politie had? | Basis: De afgelopen 3 jaar contact gehad met de politie, n = 1.444

Gedurende de verschillende metingen worden aangifte en overlast als de meest genoemde redenen genoemd voor contact met de politie. Vragen om hulp wordt daarna het vaakst genoemd. Er zijn geen verschillen tussen de metingen.

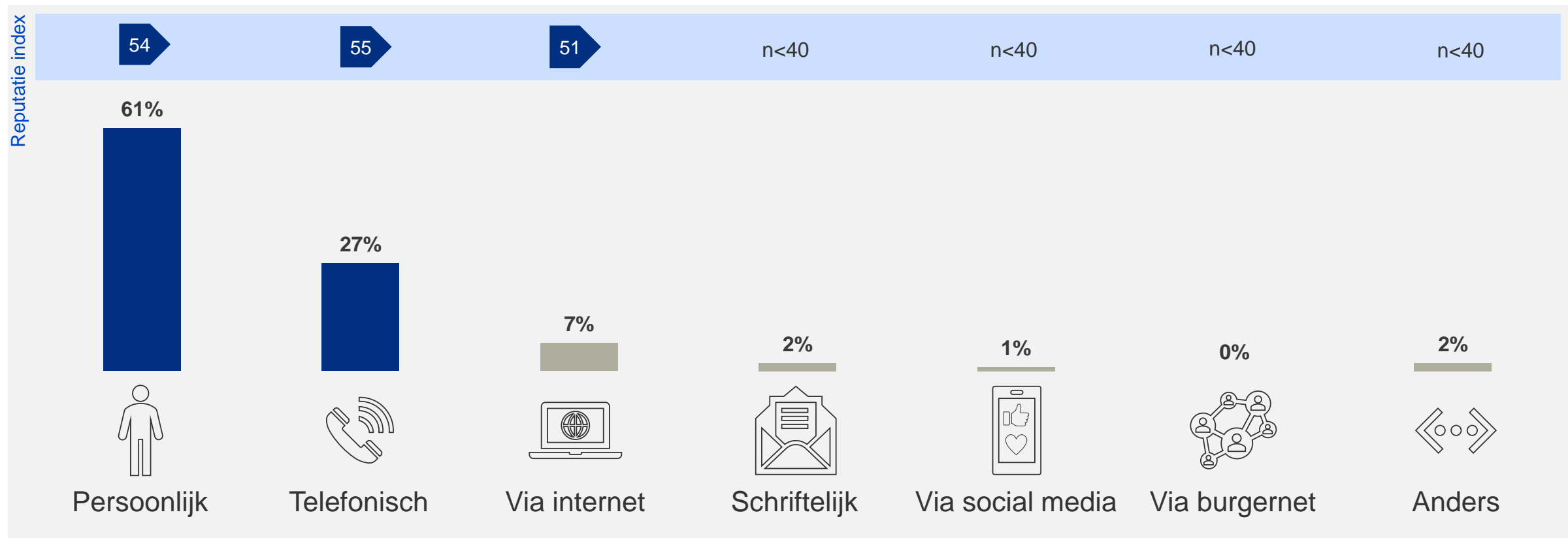
Reden voor contact met de politie



Q005: Kunt u aangeven waarover het laatste contact ging dat u met de politie had? | Basis: De afgelopen 3 jaar contact gehad met de politie, dec. 2021: n= 1.444 | feb. 2021: n = 1.330 | 2020: n= 1.360

Als men contact opneemt met de politie dan is dit in meer dan de helft van de gevallen persoonlijk.

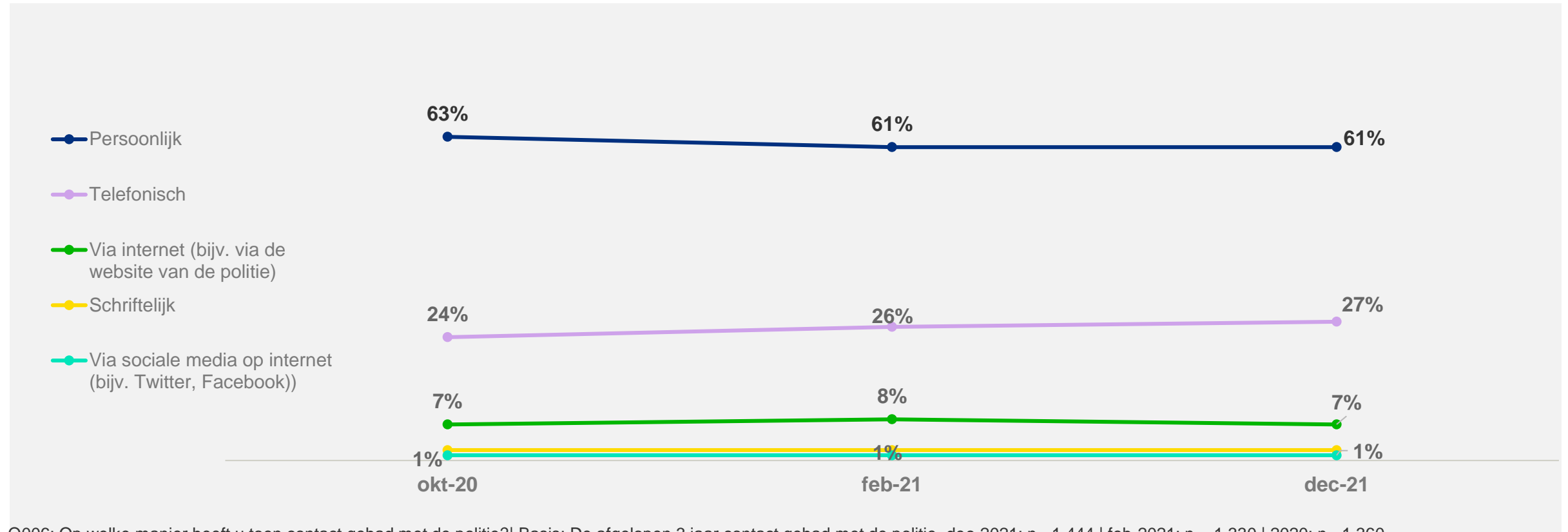
Wijze van contact



Q006: Op welke manier heeft u toen contact gehad met de politie? | Basis: De afgelopen 3 jaar contact gehad met de politie, n = 1.444

De manier waarop men contact zoekt met de politie is niet veranderd ten opzichte van de vorige metingen.

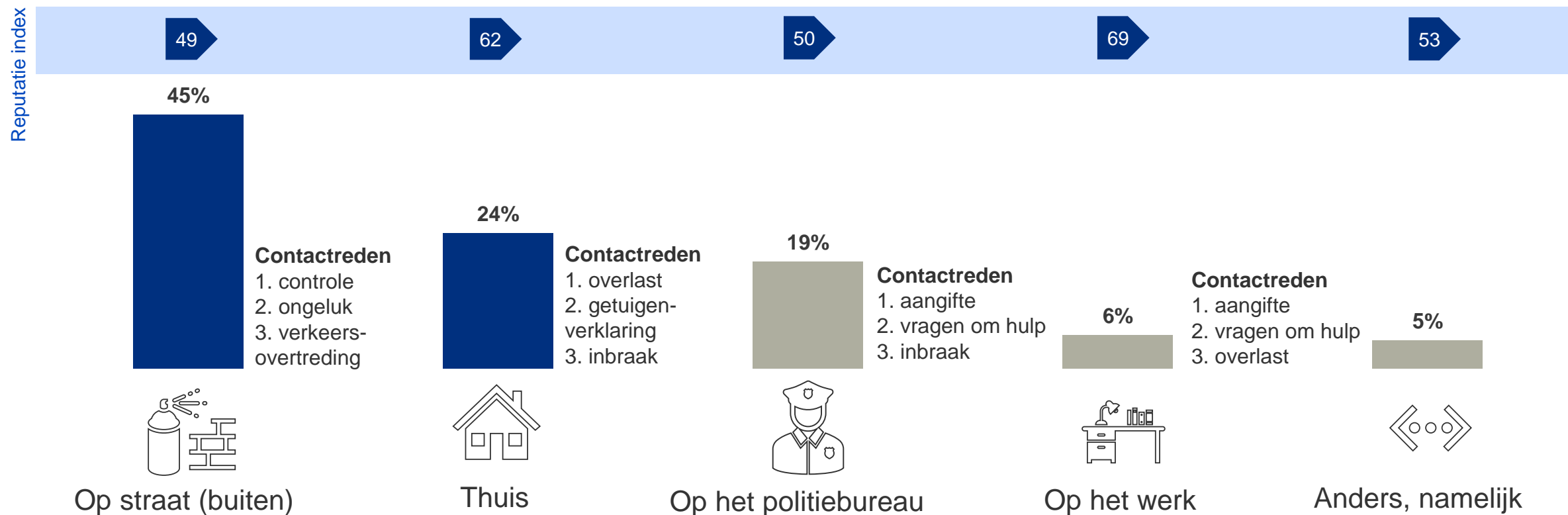
Wijze van contact



Q006: Op welke manier heeft u toen contact gehad met de politie?| Basis: De afgelopen 3 jaar contact gehad met de politie, dec-2021: n= 1.444 | feb-2021: n = 1.330 | 2020: n= 1.360

Persoonlijk contact met de politie vindt voornamelijk op straat en thuis plaats. Burgers met thuiscontact hebben meer vertrouwen in de politie. Dat komt waarschijnlijk door de reden. De reden van thuiscontact is voor hulpverlenend (overlast, getuigenverklaring en inbraak).

Plaats van persoonlijk contact



Q028: Waar vond toen het persoonlijk contact plaats? | Basis: De afgelopen 3 jaar persoonlijk contact gehad met de politie, n = 876

De politie krijgt een ruime voldoende op alle aspecten van het contact. Met name de aspecten vriendelijkheid, duidelijke communicatie, goed luisteren en begripvol scoren hoog.

Rapportcijfer contact op verschillende aspecten



Vriendelijkheid

7,7



Begripvol

7,5



Duidelijke communicatie

7,6



Snelheid waarmee u geholpen werd

7,4



Goed luisteren

7,5



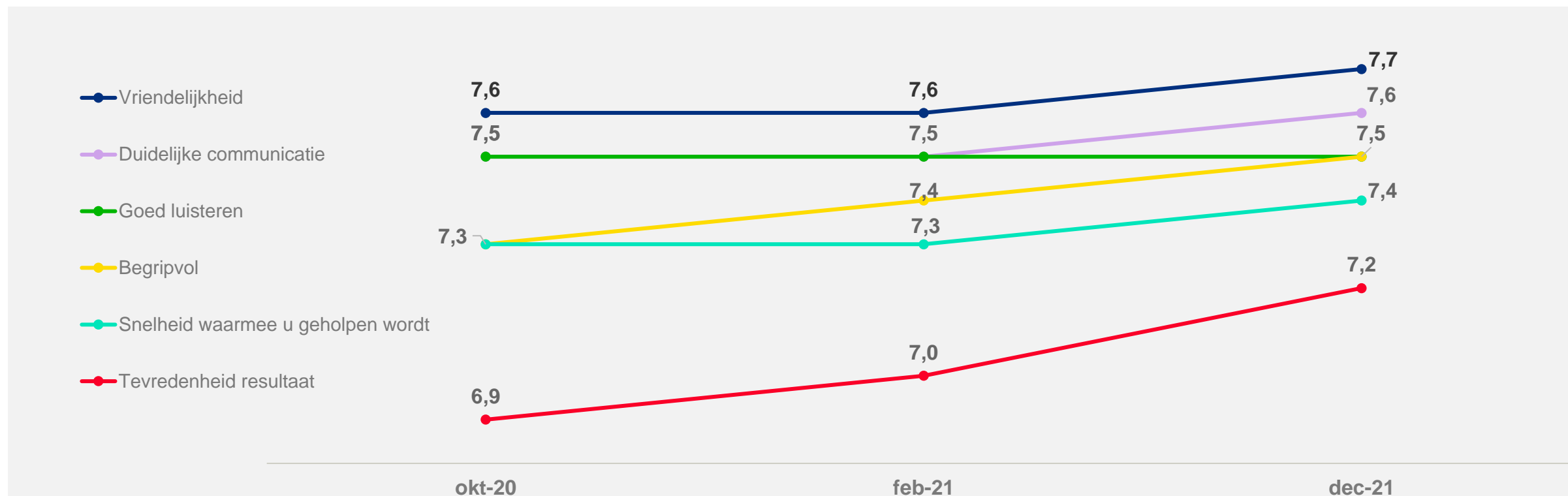
Tevredenheid resultaat

7,2

Q007: En kunt u aangeven hoe dat laatste contact verliep? Wilt u voor elk van de onderstaande aspecten een rapportcijfer geven, waarbij een 10 heel erg goed is en een 1 buitengewoon slecht. | Basis: De afgelopen 3 jaar contact gehad met de politie, n = 1.444

De tevredenheid over het resultaat van het contact vertoont een stijgende trend. In een jaar tijd zijn burgers hierover significant tevredener geworden (van 6,9 in oktober 2020 naar 7,2 in december 2021).

Rapportcijfer contact op verschillende aspecten



Q007: En kunt u aangeven hoe dat laatste contact verliep? Wilt u voor elk van de onderstaande aspecten een rapportcijfer geven, waarbij een 10 heel erg goed is en een 1 buitengewoon slecht. | Basis: De afgelopen 3 jaar contact gehad met de politie, dec-2021: n= 1.444 | feb-2021: n = 1.330 | 2020: n= 1.360

12 Politie als werkgever

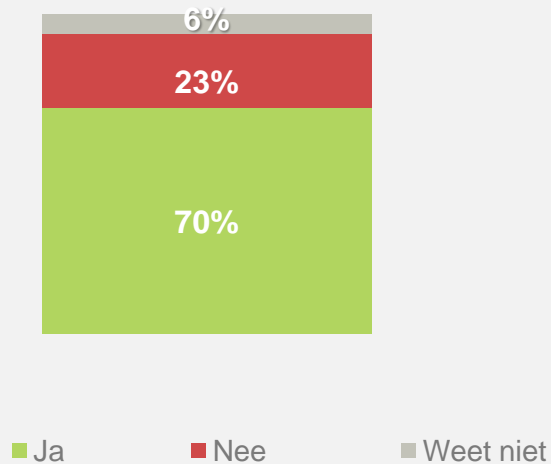


Zeven op de tien burgers hebben wel eens iets gehoord, gezien of gelezen over werken bij de politie. Ruim vier op de tien burgers hebben een positieve indruk van de politie als werkgever.

Herinnering informatie over werken bij de politie



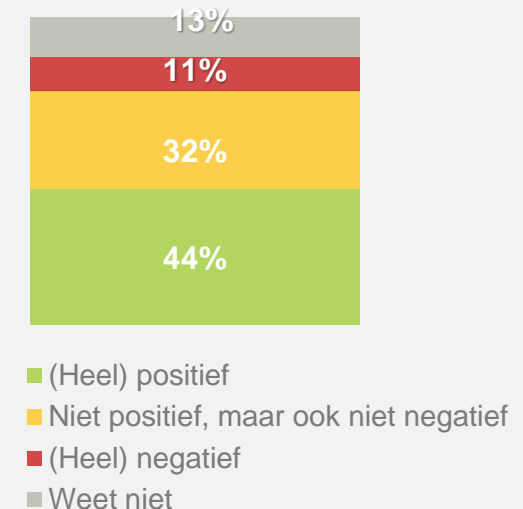
Herinnering informatie werken bij politie.



Beeld van de politie als werkgever



Hoe positief of negatief is uw indruk van de politie als werkgever?

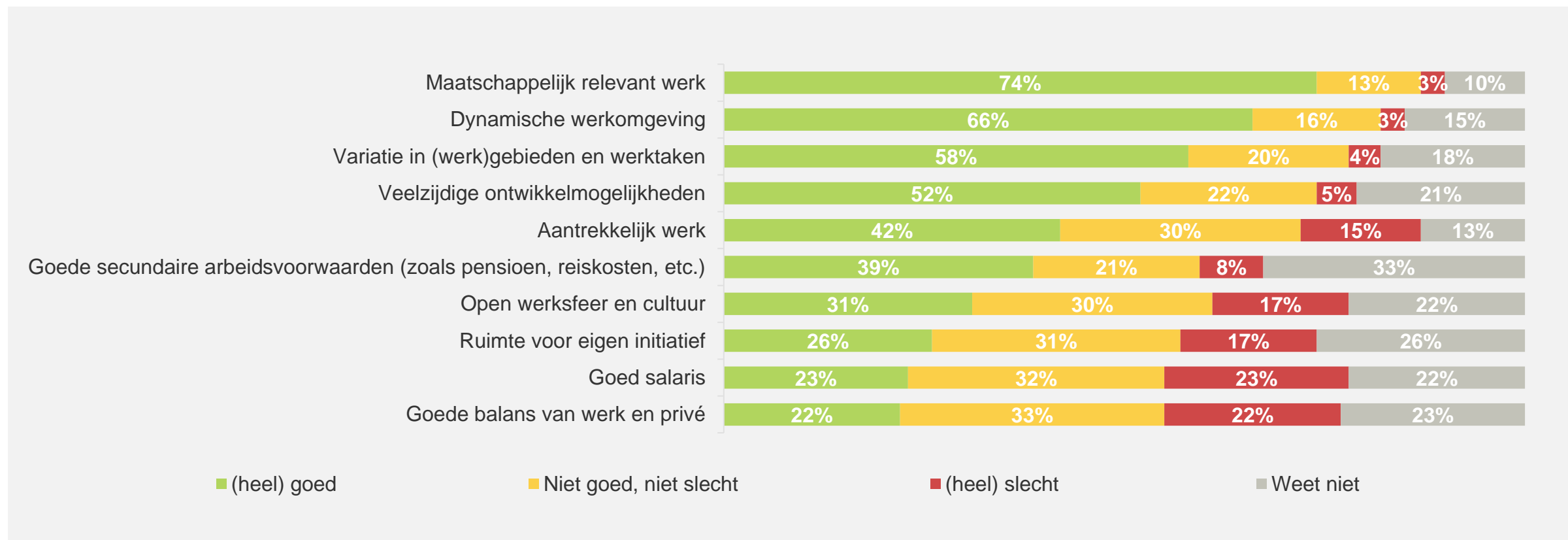


Q036: Heeft u wel eens iets gehoord, gezien of gelezen over werken bij de politie? Dat kan overal zijn, bijvoorbeeld op televisie, in de krant, op internet, van anderen, etc. | Basis: totale steekproef, n = 3.439

Q037: Hoe positief of negatief is uw indruk van de politie als werkgever? | Basis: totale steekproef, n = 3.439

Circa driekwart van de burgers vindt dat werken bij de politie maatschappelijk relevant is. Daarna wordt de dynamische werkomgeving het vaakst genoemd. Een goed salaris en de balans tussen werk en privé vindt men niet vaak (heel) goed.

Werken bij de politie



Q038: In hoeverre denkt u dat werken bij de politie de onderstaande aspecten biedt? | Basis: totale steekproef, n = 3.439



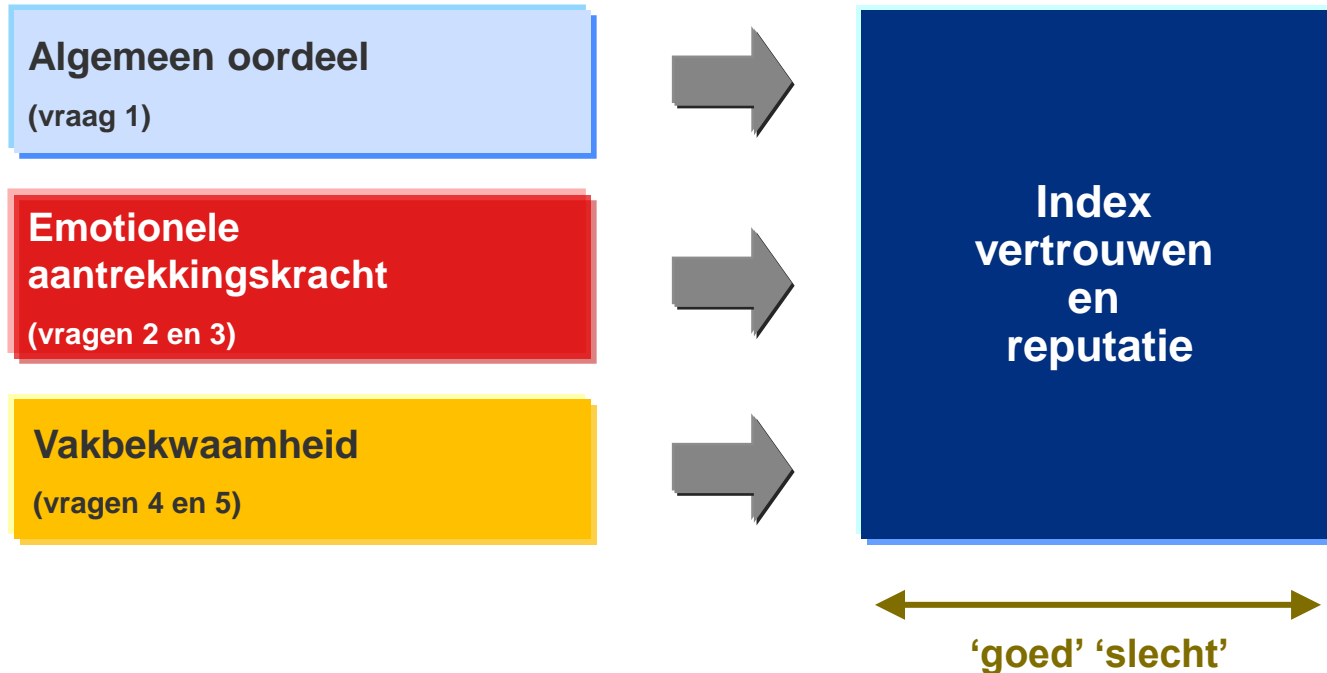
13
Bijlagen

Achtergrondgegevens

		Steekproef				Steekproef				
		ongewogen (n=3.439)	gewogen (n=3.439)	December 2021		ongewogen (n=3.439)	gewogen (n=3.439)	December 2021		
Geslacht	Man	49%	49%	Reputatie index	55	Huishoudgrootte	1 persoon	24%	21%	54
	Vrouw	51%	51%		58		2 personen	40%	36%	57
Leeftijd	16 t/m 24 jaar	11%	14%		56		3 personen	15%	16%	55
	25 t/m 34 jaar	13%	15%		58		4 personen	16%	18%	59
	35 t/m 44 jaar	16%	14%		55		5 personen	4%	6%	57
	45 t/m 54 jaar	18%	18%		54		6 of meer personen	2%	3%	54
	55 t/m 64 jaar	17%	16%		58	Politie-eenheid	Noord-Nederland	9%	10%	59
	65 jaar of ouder	25%	23%		62		Oost-Nederland	19%	19%	58
Hoogst gevolgde opleiding	Geen onderwijs\Basisonderwijs	2%	3%		59		Midden-Nederland	10%	11%	57
	LBO\VBO\VMBO (kader- en beroepsgerichte leerweg)\MBO 1	12%	13%		58		Noord-Holland	8%	10%	56
	MAVO\eerste 3 jaar HAVO en VWO\VMBO (TL en GL)	5%	6%	53	Amsterdam		8%	4%	51	
	MBO 2, 3, 4 of MBO oude structuur	36%	36%	57	Den Haag		10%	10%	54	
	HAVO en VWO bovenbouw	5%	5%	56	Rotterdam		12%	12%	57	
	HBO-WO-propedeuse\HBO-WO-bachelor of kandidaats	26%	25%	54	Zeeland-West-Brabant		10%	10%	55	
HBO-WO-master of doctoraal	13%	13%	60	Oost-Brabant	7%		8%	62		
Afkomst					Limburg		7%	7%	53	
					Nederland/Westers	88%	88%	58		
					Niet-westers	12%	12%	46		

Onderzoeksmodel voor vertrouwen en reputatie (1)

De index-waarde voor vertrouwen en reputatie van de politie is gebaseerd op het algemeen oordeel over de politie, de emotionele aantrekkingskracht (eigen indruk en vertrouwen) en het oordeel over de bereikte resultaten van de politie en de manier waarop de politie haar taken en verantwoordelijkheden uitvoert. In totaal worden vijf verschillende vragen voorgelegd, op grond waarvan de index-waarde wordt geconstrueerd.



	Onderzoeksvragen
1.	Wat is volgens u het algemene beeld dat er in de samenleving bestaat van de politie? Uitstekend, goed, enigszins goed, slecht, zeer slecht
2.	Hoe positief of negatief is uw eigen indruk van de politie? Zeer positief, positief, enigszins positief, negatief, zeer negatief
3.	Hoeveel vertrouwen heeft u in de politie op lange termijn? Heel veel vertrouwen, veel vertrouwen, enigszins vertrouwen, weinig vertrouwen, heel weinig vertrouwen
4.	Wat is uw oordeel over de bereikte resultaten van de politie? Uitstekend, goed, enigszins goed, slecht, zeer slecht
5.	Wat is uw oordeel over de manier waarop de politie haar taken en verantwoordelijkheden uitvoert? Uitstekend, goed, enigszins goed, slecht, zeer slecht

Onderzoeksmodel voor vertrouwen en reputatie (2)

Voor het meten van de reputatie van organisaties maakt Kantar Public gebruik van een specifiek onderzoeksmodel, genaamd: **Reputatie TRI*M™**, dat staat voor het **Met**en, **Man**agen en **Mon**itoren van de organisatiereputatie. Het is een integrale aanpak waarbij het optimaliseren van de organisatiereputatie onder verschillende stakeholdergroepen centraal staat. Reputatie TRI*M is een gevalideerd reputatiemanagementmodel. De ontwikkeling van Reputatie TRI*M heeft globaal gezien drie fasen doorlopen: 1) de verkenningsfase, 2) de ontwikkelings- en validatiefase en 3) de integratiefase. De eerste fase (verkenningsfase) bestond uit een literatuurstudie van wetenschappelijk onderzoek op het gebied van reputatiemanagement en het bestuderen en analyseren van concurrerende reputatiemodellen. In de tweede fase (ontwikkelings- en validatiefase) zijn de eerste versies van het TRI*M Reputatiemodel ontwikkeld. Deze eerste versies zijn uitgebreid getest bij diverse klanten van Kantar en getoetst in meerdere onderzoeken. Op basis van de uitkomsten en de evaluatie is uiteindelijk het meest verklarende TRI*M Reputatiemodel samengesteld en gevalideerd.

Algemene Reputatie: Richt zich op de totale reputatie van de politie en meet de algemene perceptie van burgers in de samenleving. Hierdoor geeft het antwoord de minste 'bias'. De vraag gaat over de historische reputatie die de Politie tot nu toe heeft opgebouwd.

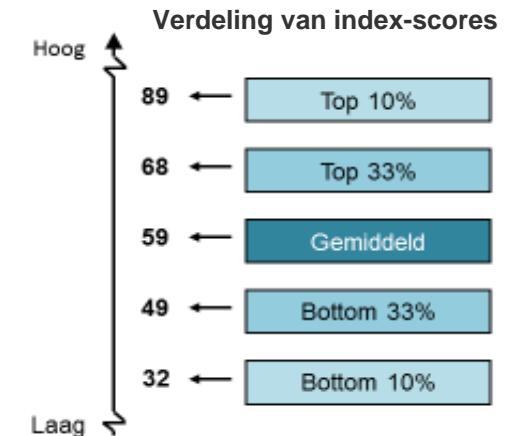
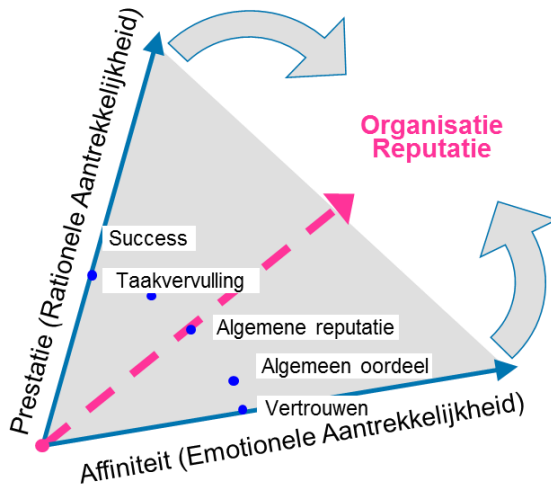
Algemeen Oordeel (Emotioneel Component I): Meet de persoonlijke indruk die burgers hebben van de politie. Het persoonlijke oordeel is een belangrijke gedragsdeterminant: als de persoonlijke indruk goed is, zal de kans groter zijn dat men een positieve interactie met de politie aangaat ("de kracht van emotie"), of dat men überhaupt de politie inschakelt als de wens of nood zich voordoet.

Vertrouwen (Emotioneel Component II): Meet het vertrouwen in de politie en het risico dat men ervaart dat de politie niet helpt, ondersteunt, waakt of dienstbaar is. Deze perceptie beïnvloedt het gedrag, vooral als men geen of beperkte ervaring heeft met of informatie heeft over de politie. In dat geval kan men terughoudend zijn in het contact met de politie.

Taakvervulling (Cognitief Component I): Meet de perceptie over de mate waarin de politie haar taken en verantwoordelijkheden goed vervult – oftewel de mate waarin de politie voorziet in de behoeften van burgers of andere stakeholders via de geleverde diensten en/of producten.

Succes (Cognitief Component II): Meet de mate waarin de politie volgens burgers (en andere stakeholders) goede resultaten bereikt. Organisaties zonder of met weinig succes zijn veel minder aantrekkelijk voor een groot deel van de belanghebbenden.

- De **index** wordt berekend op een interval schaal op basis van de scores op de vijf vragen. De schaal loopt van -65 t/m 135.
- In de praktijk hebben meer dan 80% van alle studies een index tussen 30 en 90.
- Bij een redelijke steekproefgrootte (n=150) per subgroep is een verschil van 3 of meer indexpunten tussen subgroepen statistisch significant.
- Een verschil van 1 index-punt heeft geen betekenis, onafhankelijk van de steekproefgrootte.



Het ontwikkeltraject voor het onderzoek naar reputatie en vertrouwen

1.

In de maanden april en mei 2019 heeft Kantar **deskresearch** uitgevoerd naar het vertrouwen en de reputatie van de politie. Het deskresearch stelde zich ten doel om vast te stellen welke determinanten we kunnen opnemen in het toekomstige onderzoek. Daarvoor is te rade gegaan bij bestaande kennis uit onderzoek en literatuur. Ook het voorgaande onderzoek vertrouwens- en reputatiemonitor politie van de Erasmus Universiteit (RepTrak, 2015, 2018) maakte hiervan deel uit. De resultaten van het deskresearch zijn ondergebracht in de notitie 'Vertrouwen en reputatie Politie' (april 2019).

2.

De resultaten van het deskresearch zijn besproken in een **gezamenlijke bijeenkomst met de politie** op 25 april 2019. In de bijeenkomst is in het bijzonder aandacht besteed aan het belang van de inhoudelijke elementen en dimensies die in eerder onderzoek en (statistische) analyse naar reputatie en tevredenheid (in relatie tot politie) zijn ingezet en uitgevoerd. Uit de analyse hebben we vier belangrijke dimensies vastgesteld voor het toekomstige onderzoek:

- 1) Effectiviteit (o.a. samenwerking, begrip, gezag, daadkracht)
- 2) Nabijheid (o.a. rekening houden, serieus, benaderbaar)
- 3) Rechtvaardigheid (o.a. geweld als nodig, wettelijk gestuurd, rechtvaardig)
- 4) Omgevingsbewustzijn (o.a. verantwoord gebruik publieke middelen, moderne technologie, milieu ontzien)

3.

Naar aanleiding van de bijeenkomst is door Kantar een **korte notitie** opgesteld ('elementen onderzoek vertrouwen en reputatie Politie', 1 mei 2019). Hierin zijn de eenentwintig items opgenomen die gezamenlijk zijn geselecteerd binnen de vier dimensies. In de notitie zijn ook enkele suggesties opgenomen voor de toekomstige vragenlijst (zoals contact met de politie, legitimiteit, sociaal vertrouwen en veiligheid).